

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici*

In **12** clicks



BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici* _ COS'E'

E' un progetto di ricerca e un concorso di design che hanno l'obiettivo di individuare **SOLUZIONI CREATIVE** al problema delle bottiglie di bevande in vetro (soprattutto bottiglie di birra) abbandonate e spesso rotte nei luoghi d'incontro all'aperto, i luoghi più vitali delle grandi città.



BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici* _ PERCHE'

Perché le bottiglie e i bicchieri in vetro sparsi nei luoghi d'incontro pubblici creano notevoli situazioni di **DEGRADO AMBIENTALE e SOCIALE**, e importanti **DANNI AI MONUMENTI** vicini.

E' un problema comune delle più grandi città italiane ed europee che **sta diventando allarmante** in alcuni casi come ad esempio a Milano.



BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici* _ DOVE

L'area delle **Colonne di San Lorenzo a Milano** è uno di quei luoghi d'incontro più famosi della città dove la situazione è diventata molto critica nel 2006.

Ciò ha portato il sindaco di Milano ad adottare **misure sperimentali** a tutela dell'intero sito monumentale per frenare il degrado in tutta la zona e limitare i danni ai monumenti.



CASO_ Le Colonne di San Lorenzo a Milano

Il provvedimento ha previsto dal 6 Giugno al 31 Luglio:

- Dalle ore 21 all'orario di chiusura si potrebbe vendere **BEVANDE SOLO IN BICCHIERI DI PLASTICA**;
- L'area delle colonne di San Lorenzo e il Sagrato della Basilica sono state chiuse con **una transenna mobile** dalle 19 fino alle 7;
- i primi interventi dell'**AMSA alle ore 2**.



CASO_ Le Colonne di San Lorenzo a Milano

Il periodo di sperimentazione non è stato positivo, e ha portato a una serie di **PROTESTE PACIFICHE** da parte della gioventù che frequenta la piazza.

Il progetto “**BEER BOTTLES nei luoghi pubblici**” vorrebbe proporre **SOLUZIONI CREATIVE al problema coinvolgendo tutti gli attori:** frequentatori della piazza, negozianti, pubblici esercizi di somministrazione, venditori ambulanti, residenti, ecc.

LE BOTTIGLIE *nei luoghi pubblici* _ TEAM

Collaboreranno nello svolgimento del progetto e concorso:



Co-CrEaNdO



| Descrizione

O2 Global Network è un'organizzazione no-profit, un network internazionale che conta 1700 individui creativi realmente appassionati e “autenticamente verdi”, dedicati alle tematiche della sostenibilità ambientale molto tempo prima che diventasse una moda.

O2 Italia è il gruppo Italiano del O2 Global Network.

<http://www.o2italia.org/>

<http://www.o2.org/>

Co-Creando | Descrizione

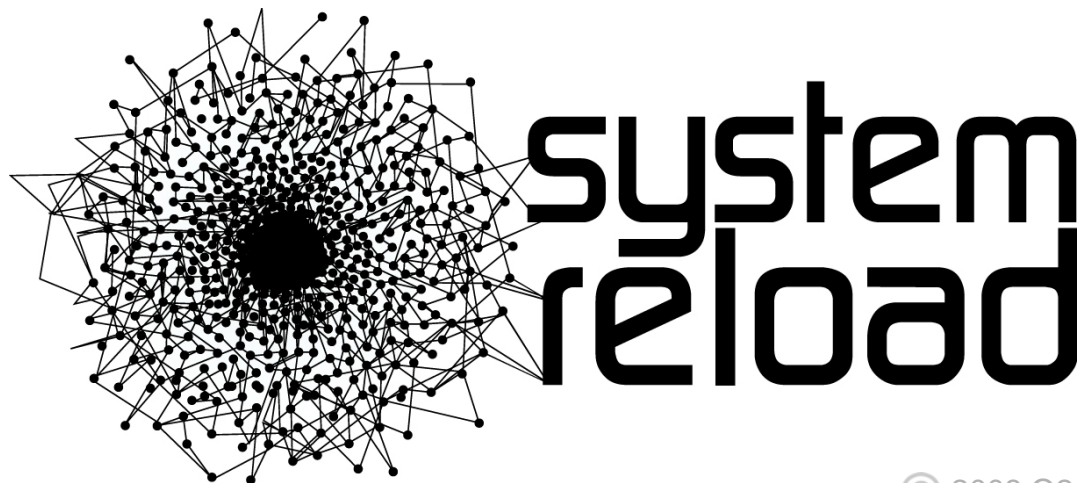
E una società di ricerca e di design classificata nel 2006 **TERZA società più creativa e innovativa su 577 nuove società in tutta la Lombardia.** Co-Creando è fortemente impegnata ad orientare le imprese verso la responsabilità sociale ed ambientale.



Questa iniziativa **fa parte di**

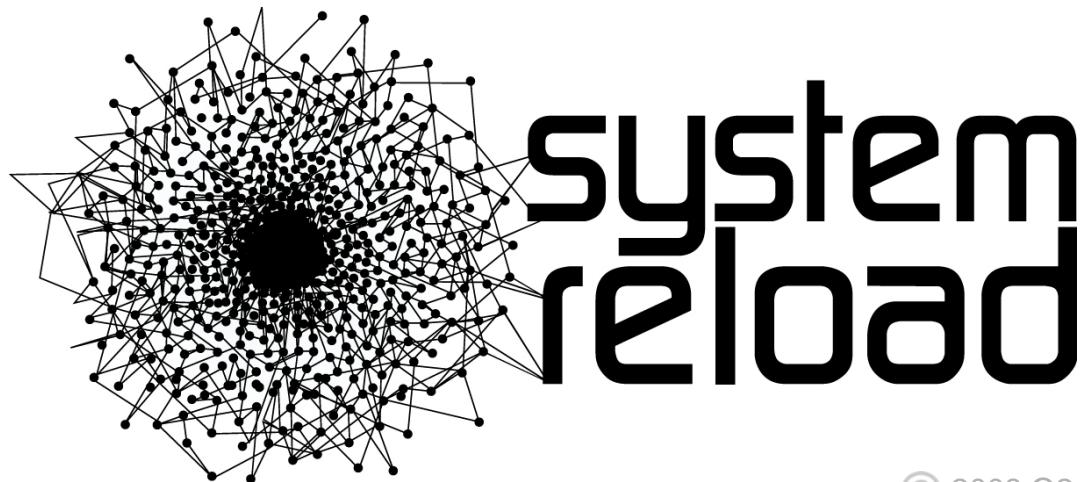
SYSTEM RELOAD

www.systemreload.org



SYSTEM RELOAD

Un mega-evento (mostre, workshop, incontri, ecc.) per festeggiare il 20° anniversario del più grande network di eco-designer al mondo a Milano durante la settimana del Design dal 16 fino al 21 Aprile 2008.



Per Informazioni

O2 ITALIA

Via Pier Santi Mattarella, 26
98044 Olivarella - San Filippo del Mela
Messina Italia
Tel / Fax: +39 090932452
Email antonia.teatino@o2italia.org
<http://www.o2italia.org/>

CO-CREANDO

Viale Molise 55
20137 Milano Italia
Tel +39 02 5462303
Fax +39 02 54114665
Email info@cocreando.it
<http://www.cocreando.it>

Per Concludere

Il nostro progetto è un passo in più verso un

FUTURO SOSTENIBILE

