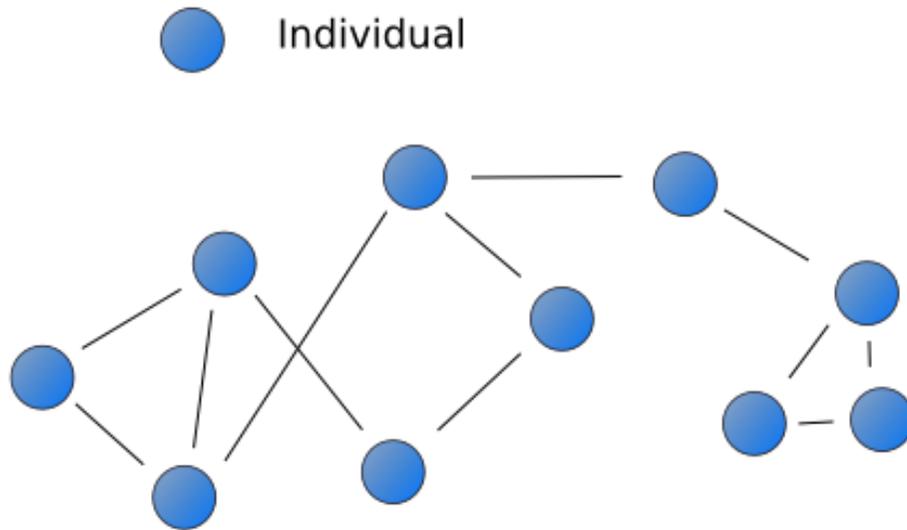


GRATUITA' ...
OPPORTUNITA' ...

AUTOPROMOZIONE...

NETWORK PROFESSIONALI



Social network

gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari

Social media



Social ning



Web2.0

wiki



WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera

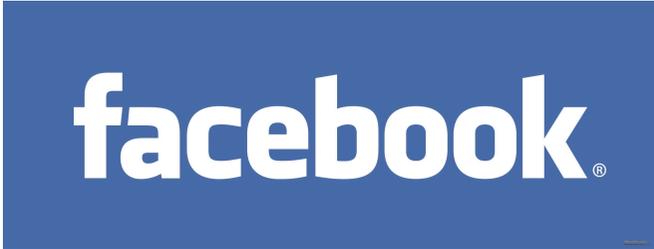
Twitter



Linkedin



1

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

- Facebook è un sito web di reti sociali, di proprietà della Facebook, Inc., ad accesso gratuito. È il secondo sito più visitato al mondo, preceduto solo da Google.
- Il nome del sito si riferisce agli annuari con le foto di ogni singolo soggetto (*facebook*) che alcuni college e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico e distribuiscono ai nuovi studenti ed al personale della facoltà come mezzo per conoscere le persone del campus.

WIKI

- *Wiki wiki* deriva da un termine in lingua hawaiana che significa "rapido" oppure "molto veloce"





Ning è la piattaforma online leader nel settore ideale per organizzatori, attivisti e influencer di tutto il mondo che desiderano creare un proprio social network.

Bio | Cicletta
Creato da [Alessia Guardascione](#)
[Invia messaggio](#) [Visualizza progetti](#)

Informazioni



Bio | Cicletta è un sistema di bike-sharing innovativo che promuove non soltanto la mobilità sostenibile ma anche la fruizione culturale e le produzioni locali attraverso una serie di servizi, eventi, manifestazioni, itinerari e tanto altro ancora.

Luogo: [Napoli](#)
Membri: 23
Attività Recenti: 26 Apr

[Condividi](#) [Twitter](#) [Mi piace](#)



Fund For Culture si propone come nuova modalità di coinvolgimento alla cultura: una piattaforma web dove i richiedenti possano "piantare i semi" dei loro progetti e i donatori dargli vita attraverso il loro contributo "goccia a goccia".

Sito web: <http://www.fundforculture.org>
Luogo: [Napoli... non solo!](#)
Membri: 73
Attività Recenti: 3 ore fa

g.a.s.2puntoZero La natura a tavola con un click
Creato da [Francesca gas2puntoZero](#)
[Invia messaggio](#) [Visualizza progetti](#)

Informazioni



Fare la spesa online di prodotti bio a km0 è semplice, basta un click... e gas2puntoZero la consegna direttamente a casa tua. La natura a tavola con un click!

Sito web: <http://gasduepuntozero.forumcity.it>
Luogo: [Roma](#)
Membri: 39
Attività Recenti: 20 Mar

[Condividi](#) [Twitter](#) [Mi piace](#)

[Invia](#)
[Abba](#)
Membri (3)



Navigazione guidata
<http://progettokublai.ning.com/>
<http://progettokublai.ning.com/groups>
<http://wildearth.ning.com/>
<http://informambiente.ning.com>

SOCIAL NING



Il Living Lab è un approccio emergente nella ricerca e sviluppo nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, che si basa su un modello di User-Driven Innovation, ossia di innovazione guidata dall'utente. In sintesi, il Living Lab (LL) porta la ricerca fuori dal laboratorio e nelle dinamiche del mondo reale per fondere l'innovazione tecnologica con quella organizzativa e sociale, in un processo di co-creatività che coinvolge tutti i soggetti partecipanti – ricercatori, enti territoriali, PMI, associazioni, singoli cittadini.

La Sicilia è presente nella rete europea dei Living Lab ENoLL già dal 2007 tramite l'iniziativa "TLL (Territorial Living Lab) – Sicily".

Navigazione guidata
<http://tll-sicily.ning.com/>

5



- **LinkedIn è un servizio di social networking in rete impiegato principalmente per la rete professionale.**

Lo scopo principale del sito è consentire agli utenti registrati il mantenimento di una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo. Le persone nella lista sono definite "connessioni", ed esse sono in effetti le connessioni di un nodo (l'utente) all'interno della rete sociale.

L'uso che si può fare del programma è molteplice: Ottenere di essere presentati a qualcuno che si desidera conoscere attraverso un contatto mutuo e affidabile. Trovare offerte di lavoro, persone, opportunità di business con il supporto di qualcuno presente all'interno della propria lista di contatti o del proprio network. I datori di lavoro possono pubblicare offerte e ricercare potenziali candidati. Le persone in cerca di lavoro possono leggere i profili dei reclutatori e scoprire se tra i propri contatti si trovi qualcuno in grado di metterli direttamente in contatto con loro.

twitter

- **Twitter** è un servizio gratuito di social network e microblogging che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri. Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, via SMS, con programmi di messaggistica istantanea, e-mail.

WEB 2.0

- Si tende a indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione tra il sito e l'utente (blog, forum, chat, sistemi quali Wikipedia, Youtube, Facebook, Myspace, Twitter, Gmail, Wordpress,

SITO WEB

- Un **sito web** o **sito Internet** (anche abbreviato in **sito** se chiaro il contesto informatico) è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti che risiede, tramite hosting, su un web server e accessibile all'utente che ne fa richiesta tramite un web browser sul World Wide Web della rete Internet. Il progetto, la realizzazione e la gestione di un sito web fa ampio uso di tecniche e conoscenze proprie della programmazione Web.

BLOG

- è un sito internet, generalmente gestito da una persona o da un ente, in cui l'autore (*blogger*) pubblica più o meno periodicamente, come in una sorta di diario *online*, i propri pensieri, opinioni, riflessioni, considerazioni ed altro, assieme, eventualmente, ad altre tipologie di materiale elettronico come immagini o video.
- Il termine *blog* è la contrazione di *web-log*, ovvero "diario in rete". Il fenomeno ha iniziato a prendere piede nel 1997 in America. Nel 2001 è divenuto di moda anche in Italia, con la nascita dei primi servizi gratuiti dedicati alla gestione di blog.

Pagine autopromozione eco FACEBOOK

esempio

MARRAIAFURA com
Sostenibilità e Partecipazione

<http://marraiafura.com/>

<http://www.facebook.com/marraiafura>



<http://www.facebook.com/#!/pages/Atelier-del-Riciclo/91256140024>

greenMe.it
SARÒ BUONA CON LA TERRA

<http://www.facebook.com/#!/greenme.it>



PIANTA qui i tuoi amici,
per coltivare la comunità
Ecosostenibile
più grande d'Italia

CONDIVIDI
PAGINA 

10



<http://www.o2italia.org>

esempio



<http://blog.o2italia.org/>



[http://www.facebook.com/pages/O2italia/
184155661597069](http://www.facebook.com/pages/O2italia/184155661597069)



YAHOO! GROUPS



kublai



YouTube

flickr® da YAHOO!

Eco-blogger

esempi



<http://bestupsegnala.blogspot.com/>



<http://studiodeda.blogspot.com/2011/03/dargilla.html>

Home page

Profilo

Chi Siamo

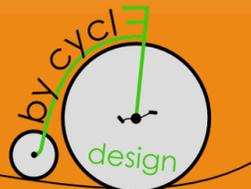


<http://permaculturasicilia.blogspot.com/>



<http://www.ecoblog.it/>

by cycle design



<http://bicycledesign.blogspot.com/>

12

Costruiamo un BLOG



<http://www.blogger.com>

<http://it.wordpress.com/>

