



Associazione no profit per la ricerca e lo sviluppo di modelli eco sostenibili

CAP uff. 98044 San Filippo del Mela (ME) via PS Mattarella n°26 Oivarella

Tel +39 090-932452
+39 328-6680132
antonia.teatino@o2italia.org
info@o2italia.org
www.o2italia.org

L'Associazione o2italia aderisce alla settimana nazionale porta la sporta.



Ritorna la Settimana Nazionale Porta la Sporta

Nell'anno in cui è entrato in vigore un divieto per i sacchetti di plastica la campagna **Porta la Sporta** celebra il suo secondo anno di vita e lancia la seconda edizione della **Settimana Nazionale Porta la Sporta con il patrocinio di Minambiente dal 16 al 23 aprile** per ribadire che la vera sfida che siamo chiamati ad affrontare non è tanto quella di produrre articoli usa e getta con materiali meno impattanti quanto piuttosto andare a modificare in chiave sostenibile quei nostri comportamenti improntati ad uno spreco di risorse ed energia che creano il problema e che il nostro pianeta non è più in grado di sostenere.

L'evento è promosso dall'**Associazione dei Comuni Virtuosi, dal WWF, da Italia Nostra, dal Touring Club Italiano e da Adiconsum e con l'adesione del Coordinamento delle Agende 21, Rifiuti 21 Network e Legambiente.**

Anche la recente direttiva europea in materia di gestione dei rifiuti recentemente recepita dal nostro paese individua come *prioritaria l'azione di prevenzione e riduzione dei rifiuti.*

Ecco quindi un'occasione per le amministrazioni comunali per rafforzare quanto realizzato a livello di buone pratiche ambientali partecipando alla settimana nazionale per ricordare ai cittadini che tutti possiamo prendere parte alla lotta per i cambiamenti climatici eliminando lo spreco dal proprio quotidiano con semplici accorgimenti che fanno anche bene al portafoglio.

Tra i suggerimenti scaricabili dall'homepage del sito di Porta la Sporta si trovano azioni di comunicazione a bassissimo budget come la proclamazione di **una settimana senza sacchetto monouso**, la realizzazione di laboratori di **cuci la sporta**, la promozione di una soluzione riutilizzabile anche per l'ortofrutta denominata **Mettila in rete** che viene promossa dallo staff di Porta la Sporta anche tra i gruppi della grande distribuzione organizzata.

Sono oltre quindici i gruppi GDO che hanno già confermato la partecipazione all'evento insieme a 6 provincie.

Sono invece ad oggi un centinaio i comuni che hanno già comunicato la loro adesione di massima all'evento.

Le azioni di partecipazione verranno presto pubblicate sull'homepage del sito porta la sporta e di o2italia.

Come partecipare :

http://www.portalasporta.it/comunicati_stampa/2011/trim_1/pls_come_partecipare_2011.pdf

Ulteriori informazioni reperibili sul sito dell'iniziativa

<http://www.portalasporta.it/>

Come partecipare in breve

Sull'homepage del sito si trovano tutti i materiali di comunicazione relativi all'evento come locandine, volantini, e banner scaricabili che vi invitiamo a pubblicare sul sito della scuola, dell'azienda o del comune qualora possibile e uno spot audio che i gruppi della GDO diffonderanno nei punti vendita.



Associazione no profit per la ricerca e lo sviluppo di modelli eco sostenibili

CAP uff. 98044 San Filippo del Mela (ME) via PS Mattarella n°26 Oivarella

Tel +39 090-932452

+39 328-6680132

antonia.teatino@o2italia.org

info@o2italia.org

www.o2italia.org

L'Associazione o2italia aderisce alla settimana nazionale porta la sporta

o2italia prevede di base di svolgere le seguenti azioni a supporto di chi vorrà aderire:

Per i negozi:

fornirà il file della stampa personalizzate che invita a non usare shopper di plastica.

Per le aziende

comunicazione personalizzata da diffondere agli impiegati e ai clienti.

Per i Comuni

realizzerà la grafica dei manifesti per la sensibilizzazione dei cittadini e dei negozi.

Su richiesta si potranno organizzare un serata a tema.

Per le Scuole

realizzerà i manifesti per la sensibilizzazione dei cittadini e dei negozi.

Su richiesta si potranno organizzare laboratori grafici, workshop, laboratori per la realizzazione delle borse.

Su richiesta si potranno personalizzare anche delle shopper in tela ad un costo di 2 euro cad uno.

DOPO AVER PROMOSSO L'EVENTO. o2italia si occuperà di modificare e personalizzare la seguente locandina

http://www.portalasporta.it/azione_materiali/stampabili/locandine_2011/loc_evento_2011_no_shopper_comune_A4.pdf

promuovere l'iniziativa e la campagna localmente verso cittadini, scuole, negozi e media locali attraverso comunicati stampa

news su sito, inserimento banner sul sito del comune, della scuole e delle aziende, ecc

http://www.portalasporta.it/azione_materiali/immagini_banner.htm#settimana_pls

Le spese di realizzazione delle stampe delle borse, dei manifesti, delle locandine, dei volantini saranno a carico dei partecipanti e non dell'associazione no-profit che curerà donando competenza, tempo a chi vorrà aderire alle iniziative.

Le iniziative possono essere presentate come manifestazione di interesse entro l'8 di aprile presso o2italia

CAP uff. 98044 San Filippo del Mela (ME) via PS Mattarella n°26 Oivarella

Tel +39 090-932452 +39 328-6680132 antonia.teatino@o2italia.org

info@o2italia.orgwww.o2italia.org e svolte dal 16 aprile per tutto il 2011 in

base alle richieste e i progetti che si potranno personalizzare.

Chi aderirà avrà visibilità sul territorio con dei manifesti o locandine durante la settimana che va dal 16 al 23 aprile 2011, e sul sito di porta la sporta, sul sito e sui blog che cura o2italia.

Per qualunque informazione contattare il Presidente Antonia Teatino 3286680132 antonia.teatino@o2italia.org

Ringraziandovi per la collaborazione, l'occasione è gradita per porgervi i più sinceri e cordiali saluti.

IL PRESIDENTE
Arch. Antonia Teatino



Modulo Richiesta di Adesione

Compilare in ogni sua parte (in stampatello) e dopo averlo firmato inviatelo all'indirizzo e-mail: info@o2italia.org

Istituto o Ente.....
Nome..... Cognome.....
Via.....N°.....
Cap.....Comune.....
Provincia.....
Telefono.....fax.....
e-mail.....sito internet.....

Referente

Nome..... Cognome.....
Via.....N°.....
Cap.....Comune.....
Provincia.....
Telefono.....cell.....
e-mail.....skype.....

Firma.....

PRIVACY:

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. n. 196 del 30 giugno 2003 ed aggiornamenti. I dati personali acquisiti saranno utilizzati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente per lo svolgimento e la gestione delle attività legate agli scopi della comunità. Ai sensi del d.l. n. 196 del 30 giugno 2003, ha il diritto di accedere ai propri dati chiedendone la correzione, l'integrazione e ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco. Preso atto dell'informativa di cui sopra, autorizzo il trattamento e la comunicazione dei miei dati nei limiti di cui alla stessa autorizzo.

Firma.....