

## **STATUTO**

### **Articolo 1) COSTITUZIONE - SEDE**

L'Associazione culturale, scientifica e di ricerca, senza fini di lucro ha la seguente denominazione: o2italia.

*o2 Italia fa parte del network o2 global international sustainable design. Promuove la sostenibilità come stile di vita con l'obiettivo di diffondere nella società una vera cultura ambientale.*

*Si basa su designer, ricercatori, giornalisti, progettisti, impegnati a praticare e promuovere le buone pratiche di progettazione sostenibile che include degli aspetti ambientali e sociali.*

L'organismo ha sede legale ed amministrativa in via Pier Santi Mattarella n° 26, Olivarella 98044 San Filippo del Mela (ME) presso lo studio dell'Arch. Antonia Teatino.

L'Assemblea ordinaria dei soci può istituire una o più sedi amministrative e/o delegazioni e sedi operative, in Italia, senza necessità di attuare cambiamenti nel presente Statuto. (HUB o2 global network).

o2italia potrà essere e risultare indifferentemente scritto:

- o2italia – Associazione No-Profit
- oppure: o2 Italia
- oppure: o2italia\_Liaison per l'Italia di o2 global network
- oppure: o2italia\_sede di o2 global network in Italia

Allegato al presente Statuto il logo dell'Associazione e il regolamento della fondazione o2 global network, depositato e registrato a norma di legge.

### **Articolo 2) SCOPI**

o2 italia è una Associazione apolitica, democratica e senza fini di lucro.

o2 italia fa parte del network internazionale di O2, che è una rete informale che si rivolge a chiunque sia interessato al design sostenibile. L'ambizione di O2 è quello di fare della sostenibilità parte del processo naturale di progettazione. La rete attualmente coinvolge le persone con un background in industrial design, architettura, Styling, graphic design, arte, moda e persone provenienti da università, enti pubblici, aziende e centri di ricerca.

O2 ritiene che l'informazione e lo scambio culturale è fondamentale per una migliore e più ampia comprensione della progettazione sostenibile.

Al fine di collegare le persone, in primo luogo O2 utilizza media elettronici, come ad esempio il sito web [www.o2.org](http://www.o2.org), paese contactpoints (Liaison, Gruppi e Hub - più di 70) e un o2 mailinglist a [groups.yahoo.com/group/o2mailinglist](http://groups.yahoo.com/group/o2mailinglist) (più Oltre 1100).

### **L'associazione si propone di:**

o2 italia attraverso il sito web vuole offrire il servizio di segnalare quanto si dice, si scrive, si studia e si fa sulla sostenibilità in Italia per condividerlo con il network internazionale di O2. Fa infatti da link tra o2 global network ed i centri di ricerca, università, ricercatori, designer, imprese.

In secondo luogo ci si occupa di diffondere le buone pratiche sulla sostenibilità attraverso:

1. Organizzazione di eventi, incontri, convegni tavole rotonde, mostre e concorsi di design sostenibile e partecipato.
2. Organizzazione di studi e ricerche per affrontare tematiche di disagio ambientale e sociale con il supporto di concorsi di design che affrontano il tema con l'approccio creativo.
3. Presenza ad eventi e fiere etc.
4. Implementazione del sito web come strumento anche di informazione sulle tematiche trattate, con lo sviluppo di sezioni che si occupano di:
  - diffusione delle esperienze (buone pratiche) italiane selezionate e pubblicate sul sito di o2 italia, in particolare (report e/o Link): studi e ricerche, pubblicazioni, eventi, concorsi, corsi di formazione, progetti pilota, bandi.
  - Attività di partner ad iniziative di rilevanza culturale e scientifica a livello nazionale ed internazionale sul tema di ricerche inerenti all'area di azione.
  - Attività di media partner ad iniziative di rilevanza culturale e scientifica a livello nazionale ed internazionale sul tema di ricerche inerenti all'area di azione.
  - Attività redazionale per la realizzazione di una rivista on-line e news-letter.
  - Diffusione di e-book scaricabili (sia gratuitamente e non) inerenti alle tematiche trattate.

5. Realizzare una rete di contatti, forum e assemblee virtuali facenti capo al sito Internet ufficiale dell'Associazione, i cui domini proprietari sono:
  - [www.o2italia.org](http://www.o2italia.org)
  - <http://blog.o2italia.org/>
  - <http://o2italia.ning.com/>
6. Organizzazione di percorsi formativi sull'educazione ambientale e sui consumi sostenibili sull'all'arte e sulle tecniche dell'artigianato locale in relazione all'area del mediterraneo.
7. Partecipazione come esperti\_docenti in corsi di alta formazione e specializzazione.
8. Proposte di attivazione (e/o partecipazione) di ricerche applicate mirate a diffondere nelle imprese e negli enti locali e istituzionali la cultura della sostenibilità ambientale come valore aggiunto al progetto della qualità della vita.
9. Progetti di comunicazione ambientale e territoriale per valorizzare le risorse esistenti (capitale territoriale).
10. Promuovere azioni mirate a: conoscenza, studio, sviluppo, diffusione, ricerca ed applicazione del concetto primario di Sviluppo Sostenibile mediante interventi, diretti e/o indotti, per la valorizzazione delle risorse ambientali e più specificatamente per l'utilizzo delle migliori pratiche e tecnologie innovative volte ad una progettazione consapevole e rispettosa dell'ecosistema, attenta all'intero ciclo di vita del prodotto, sia esso architettonico, urbanistico, di trasporto terrestre, navale ed aereo o di industrial design, con particolare attenzione all'uso di materiali bioedili, di energie alternative e rinnovabili, di materiali innovativi a basso impatto ambientale.
11. Organizzare l'attività sociale in gruppi di lavoro e tavoli tecnici finalizzati all'analisi, alla ricerca scientifica e alla ricerca applicata di metodi e strumenti di lavoro nei settori di competenza.

12. Organizzare l'attività sociale (sia con adulti che con bambini nelle scuole) in gruppi di lavoro e workshop di progettazione partecipata che confluiranno in tavoli tecnici da attivare con gli enti pubblici di riferimento alle attività svolte.
13. Organizzare discussioni, dibattiti, incontri, seminari, convegni, corsi di aggiornamento e di formazione, giornate di studio, conferenze, mostre, ecc. sulle tematiche ambientali, sulle migliori pratiche e sulle tecnologie innovative per la salvaguardia e la tutela dell'ecosistema.
14. Realizzare e o fornire servizio di consulenza agli enti per le una gestione editoriale diretta e/o mediante società di servizi e/o idonee strutture, relativa a: pubblicazioni (riviste tecnico-divulgative, periodici informativi, testi, brochure, opuscoli, libri, sia su formato cartaceo che su supporto multimediale es. CD-ROM, DVD-ROM, VHS, ecc.); filmati e registrazioni, trasmissioni in genere (via cavo, via etere, via satellitare) inerenti gli scopi di o2 italia.
15. Fornire servizio di consulenza e di realizzazione di azioni di comunicazione ambientale ad Enti pubblici e privati su qualsiasi supporto cartaceo o multimediale e presso ogni manifestazione ritenuta idonea allo scopo; nello specifico:
- realizzare e o fornire servizio di consulenza agli enti per le campagne di promozione di strategie per la valorizzazione del territorio e di tutte le risorse presenti (ambientali, culturali, aziendali, paesaggistiche);
  - realizzare e o fornire servizio di consulenza agli enti per le campagne di sensibilizzazione (rifiuti, riciclo, risparmio energetico, uso di fonti energetiche alternative);
  - realizzare e o fornire servizio di consulenza agli enti per le campagne comunicative su come il cittadino deve affrontare le emergenze che possono riguardare tutti i rischi contemplati ed affrontati dalla protezione civile;
  - realizzare tavoli tecnici per la gestione della pianificazione dell'emergenza territoriale in relazione a danni ambientali ed all'incolumità del cittadino;
  - realizzare e o fornire servizio di consulenza agli enti pubblici, enti parco per le strategie di comunicazione istituzionale ed ambientale (150 del 2000);

- realizzare e o fornire servizio di consulenza alle imprese per le strategie di comunicazione ambientale ;
- realizzare e o fornire servizio di consulenza alle scuole per le strategie di comunicazione ambientale;
- realizzare e o fornire servizio di consulenza alle associazioni di categoria e o ai consorzi per le strategie di comunicazione ambientale.

16. Organizzare e gestire (o partecipare come partner):

- eventi culturali degli enti pubblici;
- l'organizzazione delle comunicazioni per aziende ed enti turistici;
- la progettazione di immagini coordinate aziendali e del manuale di identità visiva per gli enti;
- la gestione della comunicazione dei beni culturali ed ambientali degli enti pubblici;
- organizzare concorsi per gli enti/imprese/scuole.

17. Fornire direttamente o indirettamente assistenza, consulenza, formazione e divulgazione per prodotti e tecnologie volti a:

- progettazione sostenibile;
- certificazione energetica degli edifici;
- sicurezza sui luoghi di lavoro (81/08 ex D. Lgs. 626/94, ex 494/96, 46/90); dei dati (196/2003);
- certificazione ambientale ISO 14001;
- registrazione EMAS;
- certificazione di qualità ISO 9001 (Vision 2000);
- certificazione etica SA 8000;
- tutte le altre forme di certificazione, registrazione ed attestazione che costituiscono o costituiranno normativa locale, regionale, nazionale, europea ed internazionale in materia di sicurezza, qualità, tutela dell'ambiente, efficienza ed efficacia energetica, ecc.

18 Effettuare ed organizzare studi, ricerca, indagine ed utilizzo di finanziamenti ed incentivi (pubblici e/o privati) a livello locale, regionale, nazionale, comunitario, internazionale sia per

autofinanziamento delle iniziative sociali sia fornendo consulenza per conto di terze parti, quali: P.O.R Sicilia, finanziamenti diretti EU, contratti di quartiere, project financing ed affini.

- 19 Fornire assistenza e consulenza tecnica, economica, giuridica riguardante tematiche inerenti bioedilizia, sostenibilità dello sviluppo, tecnologie innovative e utilizzo di risorse energetiche alternative e/o rinnovabili.
- 20 Produrre, organizzare e gestire in maniera completa e/o parziale (anche in sedi diverse dalla sede sociale): corsi in genere, seminari, convegni, stages, corsi di formazione e di aggiornamento professionale, conferenze, dibattiti, studi, ricerche, mostre (a carattere locale, regionale, nazionale, comunitario, internazionale) inerenti gli scopi di o2italia anche con azioni didattiche rivolte al settore dell'istruzione ed anche in collaborazione e/o per conto di enti pubblici e privati, associazioni ed altri organismi aventi medesime finalità, con conseguente rilascio di appositi certificati e/o attestati di frequenza.
- 21 Costituire e/o partecipare a livello locale, nazionale, comunitario, internazionale, (sia in proprio che in collaborazione) centri e/o gruppi di ricerca e/o sperimentazione e/o studio, organismi e commissioni, per la qualificazione, la sperimentazione ed il miglioramento di tecnologie, strategie, strumenti e materiali innovativi inerenti le tematiche ambientali.
- 22 Promuovere, partecipare e organizzare (sia in proprio che tramite società di servizi): mostre, fiere, mercati, manifestazioni in genere.
- 23 Organizzare e realizzare la promozione, la costruzione, il recupero, la valorizzazione (mediante ogni strumento idoneo) di aree e immobili (anche degradati, dissestati, marginali, da bonificare) a scopi dimostrativo-informativi, culturali, produttivi, ludici, sportivi, ricreativi, sociali.
- 24 Organizzare e realizzare la promozione, la costruzione, il recupero, la valorizzazione, la progettazione (mediante ogni strumento idoneo) di aree e immobili (anche degradati, dissestati, marginali, da bonificare) da destinare al turismo ecosostenibile.

- 25 Promuovere e divulgare i principi di sostenibilità ambientale per la fruibilità e l'accessibilità di tutti i luoghi (naturalistici, urbani, domestici, lavorativi, turistici, ecc.) per tutte le persone normodotate e diversabili.
- 26 Promuovere ed applicare l'uso di materiali e tecnologie ecocompatibili nella rimozione delle barriere architettoniche che ostacolano l'accessibilità e la fruibilità degli spazi costruiti.
- 27 Promuovere, divulgare ed applicare una progettazione consapevole nel rispetto dei principi del "*design for all*" sia nelle ristrutturazioni del già costruito che nelle progettazioni ex-novo.
- 28 Promuovere, divulgare ed applicare una progettazione consapevole nel rispetto dei principi del "*Life Cycle Design*" sia nel campo dell'edilizia (nelle ristrutturazioni del già costruito che nelle progettazioni ex-novo) che nel campo della produzione industriale);
- 29 Promuovere l'applicazione di strumenti idonei come, per esempio, appartenenti alle categorie del *LifeCycleAssessment*, e del *LifeCycleDesign*.
- 30 Promuovere l'utilizzo di scarti industriali come materia prima seconda da cui poter realizzare prodotti seriali da mettere in produzione a costo ambientale ridotto.
- 31 Promuovere progetti sperimentali tra imprese e cooperative sociali di eco-design per il recupero e l'utilizzo di scarti di produzione aziendali.
- 32 Promuovere per le imprese e le associazioni di categoria progetti di responsabilità sociale ed ambientale e linee guida per attuare.
- 33 Promuovere progetti, linee guida e campagne promozionali che abbattano il tasso di CO2 e incrementano l'utilizzo di energie alternative nelle imprese e negli enti.

- 34 Effettuare promozione, produzione, importazione e distribuzione di prodotti derivati da materie prime sane, “a chilometri zero” legati alla produzione agricola ed artigianale regionale, nazionale, di Paesi in Via di Sviluppo nell’ottica del commercio equo e solidale.
- 35 Effettuare produzione, realizzazione, importazione e distribuzione di prodotti (materiali, tecnologie, manufatti) atti a migliorare la qualità e le condizioni della vita e ambientali, quali prodotti e tecnologie composti da materie prime sane, merci e servizi riguardanti materiale formativo e informativo (libri, materiale informativo, supporti audio e video di qualunque genere), di propria o altrui produzione, comunque ritenuti utili al raggiungimento dello scopo sociale e finalizzati alla divulgazione degli stessi.
- 36 Promuovere l'ecodesign come progetto responsabile e consapevole per tutti gli attori coinvolti nel ciclo di vita del prodotto dalla produzione, fino ad arrivare all'utilizzo ed alla dismissione.(LCA).
- 37 Valorizzare e promuovere il Made in Italy sostenibile e le qualità del territorio (distretti, sistemi produttivi locali) favorendo diversificazione, flessibilità e sinergie fra autoproduttori, imprese artigiane, grandi, piccole e medie aziende della produzione e della distribuzione, cittadini.
- 38 Proporsi come una interfaccia fra imprese e consumatori ( e viceversa) coinvolgendo gli operatori della distribuzione e della vendita, le associazioni dei consumatori, dei rivenditori e dei produttori.
- 39 Praticare la sostenibilità come etica delle relazioni. Favorire scambi con reti e programmi nazionali e internazionali interni a o2 global network.
40. Tutela , valorizzazione e divulgazione del patrimonio naturalistico, faunistico e dei beni culturali e ambientali.



41. Tutela gestione e valorizzazione di beni mobili e immobili di interesse storico, artistico, sociale e culturale.
42. Pubblicazioni a carattere storico ed artistico per la rivalutazione del patrimonio culturale e delle tradizioni.
43. Individuare, attrezzare e gestire ambienti di ordine culturale e spazi espositivi quali: laboratori, centri visita, biblioteche e mediateche, spazi a carattere museale con servizi annessi.
44. Realizzazione di banche dati sul patrimonio artistico e paesaggistico di un territorio.
45. Studio, tramite attività di ricerca e monitoraggio, dei rischi ambientali ed antropici.
46. Organizzazione e/o gestione di campagne di mappatura, censimento, schedatura, catalogazione e rilievo architettonico e fotografico di:
  - beni architettonici (chiese, palazzi, monumenti);
  - beni patrimoniali (architettonici e naturalistici) di enti, fondazioni, riserve, parchi naturali archeologici ed industriali;
  - edifici di emergenza per i piani di protezione civile;
  - aree di emergenza (sosta, ammassamento, etc) per i piani di protezione civile.
47. Organizzazione di eventi e promozione di attività collaterali, per la promozione turistica e del patrimonio del territorio (meeting, congressi, seminari, corsi, attività relazionali, laboratori didattici, mostre, concorsi fotografici e grafici)\_ambito di sviluppo: marketing territoriale.
48. Promozione turistica (sostenibile) in genere, attraverso l'organizzazione e la gestione di itinerari escursionistici guidati.

49. Comunicazione per i musei e i beni culturali.
50. Comunicazione per l'agro-alimentare.
51. Realizzazione di mappe green con il metodo di "green map" delle città italiane.
52. Promozione e gestione di attività ludiche rivolte alle scuole di ogni ordine e grado con particolare priorità alle primarie ed alle secondarie di primo grado che sensibilizzano e rendono consapevole dell'impatto dei gesti quotidiani sull'ambiente.
53. Promozione e gestione di fattorie didattiche per la promozione di progetti educativi per:
  - lo sviluppo del consumo consapevole e dell'agricoltura sostenibile;
  - educare alla salute, incentivando il consumo di frutta e verdura e di alimenti salutari collegati alla dieta mediterranea;
  - consolidare la conoscenza del territorio, delle produzioni, della storia e della vita rurale;
  - per trasmettere un patrimonio culturale (fatto di saperi e mestieri antichi) di elevato valore ambientale e sociale.
54. Promozione e gestione per la partecipazione delle scuole a bandi nazionali ed internazionali legati all'ambito dell'educazione ambientale, sociale e legalità con attenzione anche al coinvolgimento e la partecipazione all'interno di iniziative istituzionali locali.
55. Partecipazione all'appuntamento annuale della Settimana dell'Unesco di Educazione allo sviluppo sostenibile, ed altre manifestazioni a carattere nazionale ed internazionale.
56. Proposte e/o realizzazione di progetti di Design in chiave sostenibile:
  - per i beni culturali.
  - del paesaggio.
  - per eventi.
  - per la nautica.

- Energie rinnovabili e sostenibilità ambientale

57. Promuovere e o partecipare a ricerche, studi, mostre sui segni, forme, decori, tecniche e risorse del Mediterraneo.

58. La sede Legale ed Amministrativa ospita una biblioteca ed un archivio (tesi di laurea, ricerche, studi sul territorio) e un centro studi e ricerca, a disposizione per la consultazione da parte di ricercatori nelle aree di azione e di interesse.

59. Svolgere ogni altra attività connessa ed affine agli scopi precedentemente elencati e comunque ritenuta utile al raggiungimento dello scopo sociale.

### **Articolo 3) SOCI: REQUISITI E CARATTERISTICHE**

L'iscrizione ad o2italia è aperta a tutte le persone fisiche e giuridiche interessate agli scopi della stessa.

La rete attualmente coinvolge le persone con un background in industrial design, architettura, comunicazione, styling, graphic design, arte, moda e persone provenienti da università, enti pubblici, aziende e centri di ricerca.

I soci si dividono in quattro categorie:

1. soci fondatori;
2. soci ordinari;
3. soci sostenitori;
4. soci onorari.

Sono soci fondatori coloro che risultano menzionati tali nell'Atto Costitutivo dell'Associazione.

Sono soci ordinari e sostenitori coloro i quali ne fanno formale richiesta su modulistica predisposta dall'Associazione stessa e versamento della quota associativa.

Possono diventare soci sia i soggetti singoli che i soggetti collettivi che, oltre a non pregiudicare l'immagine e la reputazione dell'Associazione, ne condividono i principi e versano regolarmente la quota annuale.

I soci sostenitori pagano una quota pari ad almeno 5 volte quella prevista per un socio ordinario.

Il Consiglio Direttivo può inoltre, sia su propria iniziativa sia su iniziativa di altri soci ma sempre con suo insindacabile giudizio, nominare soci onorari, in base a particolari doti professionali, scientifiche, sociali, sia persone fisiche che enti italiani o stranieri.

#### **Articolo 4) DOVERI DEI SOCI**

L'appartenenza ad o2italia ha carattere libero e volontario, ma impegna gli aderenti all'osservanza dello Statuto, degli Strumenti Tecnici e delle delibere degli Organi della stessa, nonché a mantenere etica ed integra condotta civile e morale ovunque ed in qualunque occasione.

I Soci (ognuno per quanto di propria competenza e anche rispetto all'attività imprenditoriale e/o professionale svolta) si obbligano a:

- collaborare lealmente, senza riserve al successo di tutte le iniziative intraprese dagli Organi o2italia;
- partecipare attivamente alla vita associativa;
- astenersi da ogni iniziativa in contrasto con gli scopi associativi, le azioni e le direttive degli Organi di o2italia;
- corrispondere annualmente la quota associativa entro il 28 Febbraio di ogni anno (escluso i soci onorari);
- agire sempre nel massimo rispetto dei codici deontologici vigenti per la propria categoria professionale ed in ogni caso nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza e buona fede nei confronti dell'associazione, degli altri soci e dei terzi.

o2italia può utilizzare le notizie che le pervengono dai Soci per il solo perseguimento degli scopi associativi e renderle pubbliche solo previo assenso scritto degli interessati.

Le somme corrisposte quali quote associative e/o contributi straordinari non sono rimborsabili.

#### **Articolo 6) DECADIMENTO DELLA QUALIFICA DI SOCIO**

La qualifica di Socio può venir meno per i seguenti motivi:

- inosservanza accertata del presente Statuto;
- dimissioni presentate per iscritto mediante lettera raccomandata a.r.;
- omissione o morosità in relazione al pagamento di: quota associativa o contributi;

- esclusione deliberata dal Consiglio Direttivo per accertati motivi di incompatibilità e/o contravvenzione agli obblighi indicati dal presente Statuto;

L'esclusione o espulsione del Socio è deliberata dall'Assemblea su proposta del Consiglio Direttivo.

Il provvedimento di esclusione o espulsione non è impugnabile.

I Soci receduti, esclusi o che comunque abbiano cessato di appartenere ad o2italia. e gli eredi di Soci defunti, non hanno diritto sul patrimonio dell'Associazione e non possono:

- richiedere quote e/o contributi versati;
- utilizzare per loro fini quanto prodotto da o2italia.

### **Articolo 7) FINANZIAMENTI**

L'Associazione si finanzia tramite:

- iniziative mirate;
- attività di media-partner;
- eventuali fondi di riserva costituiti con eccedenze di bilancio;
- erogazioni, donazioni, lasciti a qualsiasi titolo effettuati a favore di o2italia. da parte di enti, persone fisiche e giuridiche (compresi finanziamenti di Amministrazioni Pubbliche o Private Locali, Statali, Comunitarie, Internazionali);
- proventi derivanti da iniziative associative
- Le entrate sono costituite da:
  - quote associative annuali e contributi dei Soci;
  - i soci non hanno alcun diritto su patrimonio ed entrate di o2italia;
  - l'Associazione durante la sua vita non distribuisce utili, avanzi di gestione, fondi, riserve o capitale, salvo i casi imposti dalla legge;
  - l'esercizio sociale decorre dal 1 Gennaio al 31 Dicembre di ogni anno.

### **Articolo 8) ORGANI**

Sono organi di o2italia.:

- 1 Assemblea
- 2 Consiglio Direttivo

- 3 Comitati Tecnici e/o Scientifici
- 4 Presidente
- 5 Segretario
- 6 Tesoriere.

### **Articolo 7) ASSEMBLEA**

L'Assemblea, è convocata dal Presidente in via ordinaria almeno una volta l'anno ed è convocata in via straordinaria allorché lo ritenga opportuno il Consiglio Direttivo o ne sia fatta richiesta da parte di almeno 3/5 dei Soci.

La convocazione avviene: mediante lettera raccomandata a.r., fax o mail con ricevuta di ritorno; tutte queste forme di comunicazione devono essere inviate entro e non oltre 15 giorni antecedenti la data stabilita per l'Assemblea e devono contenere data, orario, luogo della prima convocazione e ordine del giorno;

L'Assemblea, in sede ordinaria e straordinaria, presieduta dal Presidente o suo delegato, è regolarmente costituita e valida quando:

- in prima convocazione, sono presenti metà più uno degli aventi diritto al voto,
- in seconda convocazione, qualunque sia il numero degli aventi diritto al voto presenti.

I Soci possono delegare altro Socio a rappresentarli in Assemblea; il Socio delegato non può essere portatore di più di una delega.

Sono compiti dell'Assemblea:

- discutere e deliberare in merito alle direttive generali;
- stabilire direttive;
- approvare il bilancio preventivo e consuntivo;
- approvare quote e contributi associativi;
- approvare relazioni riguardanti l'attività;
- nominare i componenti del Consiglio Direttivo;
- modificare lo Statuto;
- deliberare lo scioglimento di o2italia. decidendo in merito alla devoluzione del patrimonio della stessa.

Le deliberazioni prese in conformità allo Statuto obbligano tutti i Soci, anche se assenti, dissenzienti o astenuti dal voto.

Il sistema di votazione è stabilito dal Presidente.

Partecipano all'Assemblea tutte indistintamente le categorie di Soci.

Tutti i Soci hanno diritto ad un voto ciascuno.

### **Articolo 8) CONSIGLIO DIRETTIVO**

Il Consiglio Direttivo si compone di un Presidente, un Vice Presidente, un Segretario con funzione di Tesoriere e due Consiglieri.

Il Consiglio Direttivo è composto da un numero massimo di cinque componenti.

I componenti il Consiglio Direttivo sono eletti dall'Assemblea, scelti fra i Soci aventi diritto di voto, con mandato triennale rinnovabile.

La convocazione, effettuata dal Presidente, avviene mediante: lettera raccomandata a.r., fax o mail con ricevuta di ritorno; tutte queste forme di comunicazione devono essere inviate entro e non oltre 15 giorni antecedenti la data stabilita per la riunione del Consiglio direttivo e devono contenere data, orario, luogo della prima convocazione e ordine del giorno.

In caso di urgenza la convocazione potrà comprovatamente avvenire mediante telegramma.

Il Consiglio si riunisce, su convocazione del Presidente, almeno due volte l'anno e quando ne sia fatta richiesta da almeno 2/5 dei Consiglieri.

Il Consiglio Direttivo, regolarmente costituito e valido in presenza di metà più uno dei componenti, presieduto dal Presidente o Vicepresidente, delibera a maggioranza degli intervenuti.

Ogni Consigliere ha diritto ad un voto. In caso di parità prevale il voto del Presidente o Vicepresidente. Consiglieri assenti, senza preventiva giustificazione, a due riunioni consecutive sono ritenuti decaduti. In caso di dimissioni, decesso o decadenza di un Consigliere, il Consiglio Direttivo provvede alla sostituzione del medesimo con il primo dei non eletti alla ultima elezione per la formazione del Consiglio Direttivo.

Sono compiti del Consiglio Direttivo:

- eleggere al suo interno il Presidente e, su proposta di quest'ultimo, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere;
- determinare le linee operative per il conseguimento e l'attuazione degli scopi statutari;

- deliberare relativamente a ogni atto di carattere patrimoniale, finanziario, incarico a terzi;
- redigere bilancio preventivo e consuntivo da sottoporre all'Assemblea;
- decidere, su proposta del competente Segretario di Comitato Tecnico e/o Scientifico, relativamente a ammissione di Soci e provvedimenti disciplinari;
- nominare Comitati Tecnici e/o Scientifici e Soci delegati a seguire attività di carattere nazionale, internazionale, sindacale, associativo;
- nominare soci onorari, in base a particolari doti professionali, scientifiche, sociali, sia persone fisiche che enti italiani o stranieri;
- determinare annualmente l'entità delle quote associative da sottoporre alla ratifica da parte dell'Assemblea;
- esprimere parere in merito al decadimento dalla qualifica di Socio;
- determinare eventuali indennità spettanti per specifici incarichi e mansioni;
- assumere e dimettere eventuale personale.

#### **Articolo 9) COMITATI TECNICI E/O SCIENTIFICI**

I soci fondatori di o2 italia possono nominare, con mandato biennale rinnovabile Comitati Tecnici e/o Scientifici di Settore, composti ognuno da un numero massimo di cinque componenti, di cui preferibilmente, se possibile, due scelti tra soggetti qualificati (ricercatori e/o scienziati, fondazioni, enti di ricerca, cultori della materia, esperti) esterni all'Associazione.

Compiti dei Comitati Tecnici e/o Scientifici:

- studio di tematiche tecniche, scientifiche ed impiantistiche inerenti la salvaguardia dell'ambiente in relazione a progettazione e realizzazione di ambienti costruiti, di aree e spazi verdi per il gioco e lo svago, di oggetti di arredo urbano e di interni, di strutture scolastiche, ospedaliere, sportive, commerciali, industriali, turistiche, ecc.;
- elaborazione di strategie formative e di aggiornamento inerenti le tematiche di cui al punto precedente e rivolte sia a dipendenti di Enti pubblici e privati, sia a lavoratori autonomi/liberi professionisti, sia agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, comprese le Università;
- produzione di elaborati, testi, libri, su qualsiasi supporto cartaceo e/o multimediale;
- progettazione e realizzazione o partecipazione a fiere, mostre, convegni, ecc. per la presentazione e la divulgazione dei risultati inerenti le attività di cui ai punti precedenti;



### **Articolo 10) PRESIDENTE**

Il Presidente è eletto dal Consiglio Direttivo al suo interno, rimane in carica fino a quando ricopre il ruolo di Liaison per L'Italia di O2 global network.

Il Presidente:

- ha la rappresentanza legale dell'Associazione;
- presiede Assemblea e Consiglio Direttivo;
- è autorizzato a riscuotere, da Enti Pubblici e da privati, pagamenti di ogni natura e a qualsiasi titolo, rilasciandone quietanza liberatoria;
- ha facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle controversie giudiziarie attive e passive, in qualunque grado di giudizio;
- firma la corrispondenza dell'Associazione;
- può nominare persona fisica o giuridica in qualità di assistente delegato o coordinatore, indicandone i compiti;
- può, relativamente a questioni e competenze specifiche, delegare altri Consiglieri o Soci.

In caso di impedimento il Presidente viene sostituito dal consigliere più anziano o dal vicepresidente.

### **Articolo 11) IL VICE PRESIDENTE**

Coadiuvava il Presidente nell'esercizio delle sue funzioni di coordinamento e di controllo, e nel proporre condizioni migliori per dare esecuzione alle attività programmate. E' responsabile inoltre del controllo di ogni iniziativa che venga proposta con la sigla dell'Associazione e, insieme al Presidente ed al resto del Consiglio, delle relazioni pubbliche con soggetti esterni all'Associazione (fornitori, stampa, sponsor, Enti Pubblici e Privati) che collaborano con la stessa.

### **Articolo 12) SEGRETARIO e TESORIERE**

Svolge le mansioni affidategli dal Presidente, redige i verbali e li sottoscrive, collabora alla stesura dei bilanci, preventivo e consuntivo.

Custodisce i beni mobili di proprietà dell'Associazione ed i libri sociali.

In veste di Tesoriere predisponde, lo schema di bilancio preventivo e consuntivo.

Esercita il controllo amministrativo e finanziario dell'Associazione, riferendone al Consiglio Direttivo e all'Assemblea. Egli inoltre controlla i preventivi di massima di ogni manifestazione e i bilanci

preventivo e consuntivo annuali da presentare assieme al Consiglio al resto dell'Assemblea dei Soci.

#### **Articolo 13) CONSIGLIERI**

I due Consiglieri si occupano di coadiuvare l'azione degli altri membri del Consiglio Direttivo.

#### **Articolo 14) COMPENSI E RETRIBUZIONI DI PRESTATORI D'OPERA SOCI DI o2italia**

Tutte le attività lavorative e/o professionali e/o tecniche svolte per conto dell'Associazione ai fini dello svolgimento delle attività sociali di cui agli artt. 2) e 9) da prestatori d'opera/professionisti/tecnici che risultano soci in regola con il versamento della quota annuale e di eventuali contributi straordinari, saranno retribuite/rimunerate dietro rilascio di fattura o ricevuta con ritenuta d'acconto nei termini e nei modi risultanti dai relativi contratti di affidamento di incarico e/o di fornitura.

#### **Articolo 15) STRUTTURE ESTERNE**

Per il raggiungimento delle finalità istituzionali o2italia potrà anche fare ricorso all'apporto di strutture esterne (persone fisiche e/o giuridiche), affidando a terzi incarichi specifici per effettuare studi, ricerche, indagini e quant'altro ritenuto utile per il raggiungimento degli scopi associativi.

Tutte le attività svolte da soggetti terzi saranno retribuite/rimunerate dietro rilascio di fattura o ricevuta con ritenuta d'acconto nei termini e nei modi risultanti dai relativi contratti di affidamento di incarico e/o di fornitura.

#### **Articolo 16) SCIoglimento DI o2italia**

o2italia può essere sciolta per deliberazione del Presidente nel momento in cui cesserà di essere Liaison di o2global network. In tal caso lo statuto sarà modificato perchè cambierà denominazione. e ci sarà la devoluzione del patrimonio di o2italia. ad altra/e associazione/i avente/i le analoghe finalità della stessa o che siano costituite per fini di pubblica utilità, salvo diversa destinazione imposta dalla legge.

Tutti i risultati raggiunti saranno in tal caso di proprietà intellettuale dei soci fondatori.

#### **Articolo 15) NORME GENERALI**

Per quanto non previsto dal presente Statuto si fa riferimento alle norme generali del Codice Civile.

Per quanto non previsto nel presente Statuto si fa riferimento alle disposizioni di legge in materia di Associazioni non profit.

Impegno ad utilizzare in ogni comunicazione ad in qualsivoglia segno distintivo e l'acronimo o2italia.

Allega

al presente statuto il logo dell'associazione ed il regolamento di o2 global network





*the international network on sustainable design*

The **O<sub>2</sub> Global Network** is an international network established to inform, inspire and connect people interested in sustainable design.

Network members are involved in industrial design, architecture, styling, graphic design, fashion, innovation and the arts. Included as well are people from academies, universities, public authorities, private companies, NGOs and knowledge centers.

The **O<sub>2</sub> Global Network** comprises the O<sub>2</sub> Global Network foundation, regional O<sub>2</sub> Hubs, local O<sub>2</sub> Groups, O<sub>2</sub> Liaisons and numerous individuals (called O<sub>2</sub>'s). O<sub>2</sub> was established in 1988 and there are currently more than 85 country contacts worldwide. Members of the network, on an individual, local and regional level, organize lectures, projects, workshops and distribute newsletters and other informational material to promote, teach and implement design for sustainability with all of its facets in mind.

The **O<sub>2</sub> Hubs** are regional coordinators in areas where there are 2 or more local O<sub>2</sub> Groups or Liaisons. The following regions/ countries have O<sub>2</sub> Hubs: Europe (Southeast), India, Nordic, Switzerland, UK and USA.

The **O<sub>2</sub> Groups** are local organizations and can be found in Croatia, Finland, France, Japan, the Netherlands, Spain, Sweden, USA Bay Area, USA Chicago, USA Indiana, USA Michigan, USA New York City and USA Pennsylvania and USA Upper Midwest.

The **O<sub>2</sub> Liaisons** are local individual contacts who represent their regions in the global network. There are currently over 85 O<sub>2</sub> Liaisons on 6 continents representing 54 countries (and still counting).

The **O<sub>2</sub> Global Network foundation** was established in 1994 as an independent organization with the aim of keeping everyone in O<sub>2</sub> linked and communicating with one another. This is achieved primarily through the use of electronic media: a website and an electronic mailing list.

The **O<sub>2</sub> website** ([www.o2.org](http://www.o2.org)) is an English language website intended as both a starting point for people initially investigating sustainable design and a source of information and inspiration for active O<sub>2</sub>'s, keeping them connected and informed of the goals and activities of other network members. Many of the O<sub>2</sub> Hubs and Groups also maintain their own websites dedicated to regional and local interests and activities with information often written in the local language.

The **O<sub>2</sub> mailing list** (<http://groups.yahoo.com/group/o2mailinglist/>), written in English, is the central discussion, announcement and exchange e-mail list for O<sub>2</sub> Global Network. There are currently over 1650 members worldwide.

We challenge you to engage in sustainable design. Go visit the O<sub>2</sub> Website. Get in touch with us through e-mail ([global@o2.org](mailto:global@o2.org)) and subscribe to the mailing list.

*O<sub>2</sub> est. 1988*