

MESSAGE FOR THE BOTTLE

INTERVENTI S.O.S PER I VUOTI (DI BIRRA) "PERSI" IN CITTÀ. FIRMATI DAGLI ECO-CREATIVI DI DOMANI

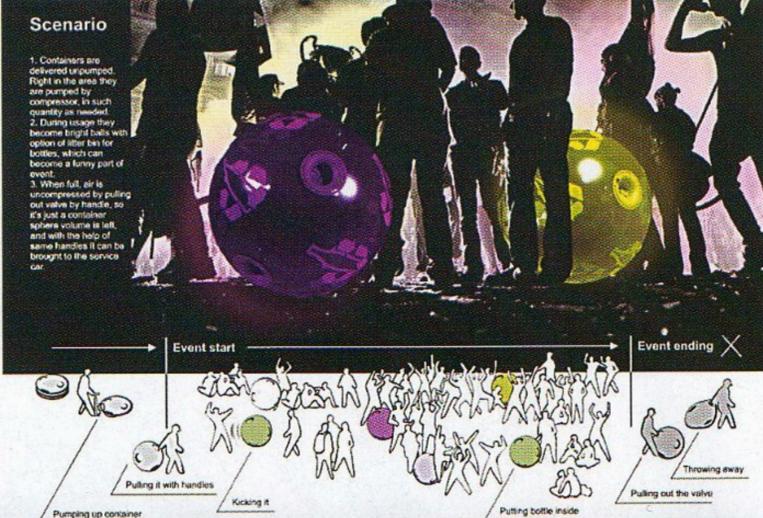
LE BOTTIGLIE ABBANDONATE NEGLI SPAZI PUBBLICI FANNO TRISTEZZA: perché inquinano e per il senso di degrado che suggeriscono. Chi abita a Milano, pensa subito alle Colonne di San Lorenzo, superaffollato punto di ritrovo dei giovani (possibilmente da rieducare). Grazie al concorso Beer Bottles (patrocinato da Legambiente e Comune di Milano-Assessorato Mobilità/Trasporti/Ambiente e seguito da Antonia Teatino e Fatina Saikaly di O2 Italia e Co-creando, www.cocreando.it), sono stati selezionati 120 progetti da vari paesi del mondo. Una giuria internazionale di esperti ha scelto le migliori soluzioni creative di nuovi scenari, prodotti e servizi. Ecco i tre giovani vincitori, a cui si aggiungono due menzioni speciali (Joon K. Hwang, Usa, con Boo2B e Umberto Menasci, Italia, con One Gift for your Empty Bottle).

1



Scenario

1. Containers are delivered unopened. Right in the area they are pumped by compressor, in such quantity as needed.
2. During usage they become bright balls, with option of litter bag for bottles, which can become a funny part of event.
3. When full, air is uncompressed by pulling out valve by handle, so it's just a container sphere volume is left, and with the help of silver handles it can be brought to the service car.



Event start → Event ending X

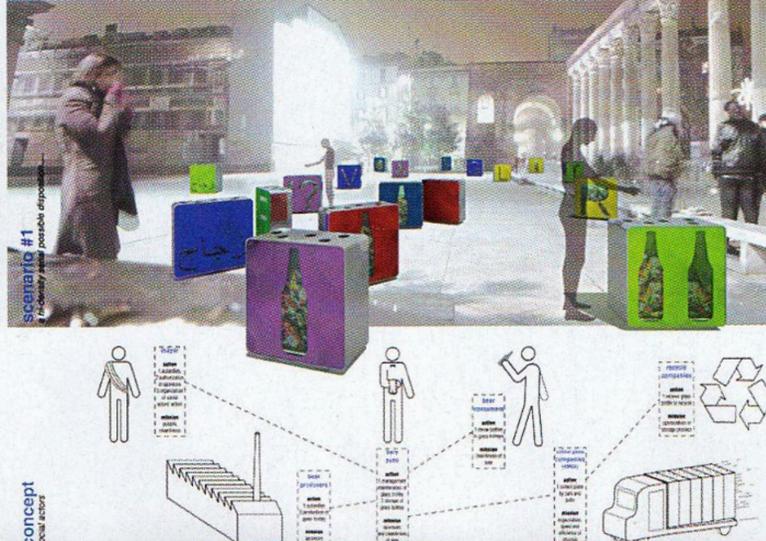
Pumping up container Pulling it with handles Kicking it Putting bottle inside Throwing away Pulling out the valve

DARIA SVIRID, 25 ANNI, RUSSA. Ha vinto con il progetto Bin.Ball, insieme ai 33enni Alexey Chugunnikov e Alexander Trofimenko. Designer con master all'Accademia di arte e design di San Pietroburgo, ha fondato lo studio Mojorno (www.mojorno.ru), e fa anche progetti sostenibili per l'amministrazione cittadina. Bin.Ball inventa contenitori sferici, ludici, fosforescenti per raccogliere le bottiglie.

2



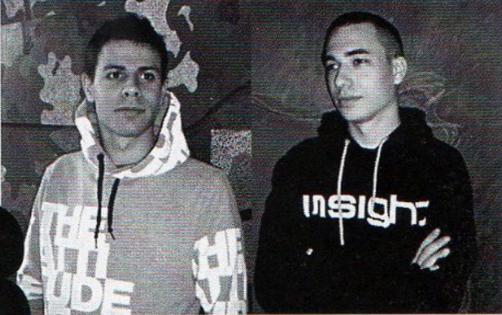
scenario #1
In-beer bottle possible disposal



concept
concept sketch

GIULIO CARRA, 27 ANNI, ITALIANO. 2° premio con: Tante piccole scatole, un solo grande servizio... crediamo nel seriale! Laureato in architettura a Palermo, partecipa instancabilmente a concorsi di progettazione d'architettura, grafica e design, ricevendo molte segnalazioni. Ora vive a Milano. Il suo progetto si basa sul design accurato di speciali contenitori mobili e della loro raccolta.

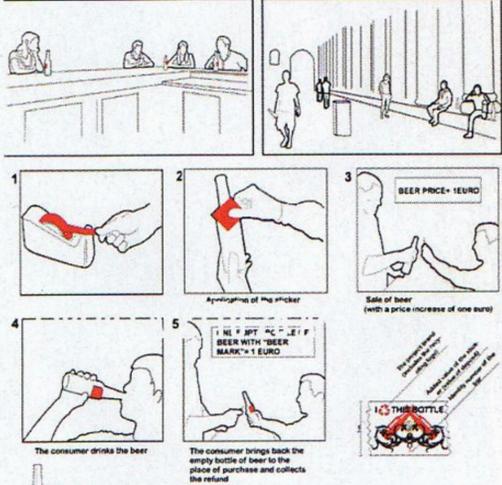
3



MATTIA FOSSATI E FEDERICO BARBERIO, 21 ANNI, ITALIANI

3° premio con Beer Mark. Studiano design industriale al Politecnico di Torino. Hanno inventato un sistema di marcatura all'acquisto delle birre: lo sticker adesivo si paga un euro extra, che viene reso alla riconsegna. Ogni bar ha il suo sticker riconoscibile.

BEER MARK
I ♻️ THIS BOTTLE!



1. The consumer drinks the beer
2. The consumer brings back the empty bottle of beer to the place of purchase and collects the refund
3. BEER PRICE+ 1EURO
4. BEER PRICE+ 1EURO
5. BEER PRICE+ 1EURO

EXAMPLE OF LOGOS

