



o2italia aderisce alla settimana "Porta La Sporta"



o2italia Liaison di o2global network international sustainable design promuove nella provincia di Messina la campagna porta la sporta con la realizzazione di iniziative all'interno di due comuni e due istituti scolastici. Gli eventi verranno promossi sul sito www.o2italia.org e sul blog.o2italia.org.

COMUNI



Condò ME: Il Comune partecipa con il coinvolgimento della scuola primaria e materna alla realizzazione della campagna "usa la sporta". Dal 7 aprile ha già attivato giornate di sensibilizzazione e informazione e dei laboratori didattici per la realizzazione di video e sporte. Saranno affissi le locandine dell'iniziativa nei locali comunali, nelle piazze. Il progetto è cofinanziato dalla Provincia di Messina Nodo Infea. L'evento sarà promosso sul sito www.o2italia.org.



Santa Lucia del Mela ME: Il Comune partecipa promuove l'iniziativa per la durata dell'anno solare con l'affissione di locandine nei locali comunali, su aree pubbliche e all'interno dei negozi, con la distribuzione gratuita di eco-borse e borse riutilizzabili, nonché di materiale informativo e divulgativo. L'evento è stato organizzato da o2italia e verrà promosso sul sito www.o2italia.org.

SCUOLE



L'Istituto Comprensivo G. Verdi di Spadafora ME: o2italia, la settimana del 16 aprile, all'interno della scuola organizza una campagna informativa e dei laboratori didattici. il 10 maggio 2011 la Scuola, in concomitanza dei festeggiamenti del 150° dell'Unità di Italia, organizza una mostra all'interno dello storico Castello comunale, sull'evoluzione della sporta dall'800 a giorni nostri. All'interno dell'iniziativa "**la sporta festeggia l'Unità di Italia**" saranno distribuite le sporte tricolore realizzate con l'aiuto di nonne e

mamme che le cuciranno con le macchine da cucire. Nella settimana del 16 aprile saranno invece affissi locandine all'interno di tutto il plesso scolastico. L'evento è stato organizzato da o2italia e verrà promosso sul sito www.o2italia.org.

Istituto Comprensivo San Filippo del Mela ME: o2italia organizza una campagna informativa e un laboratorio creativo con i bambini della scuola materna per la realizzazione di disegni che personalizzeranno le sporte. L'iniziativa **Porto la sporta alla mia mamma** sarà realizzata il 17 e 18 maggio 2011. Nella settimana del 16 aprile saranno invece affissi locandine all'interno di tutto il plesso scolastico. L'evento è stato organizzato da o2italia e verrà promosso sul sito www.o2italia.org.