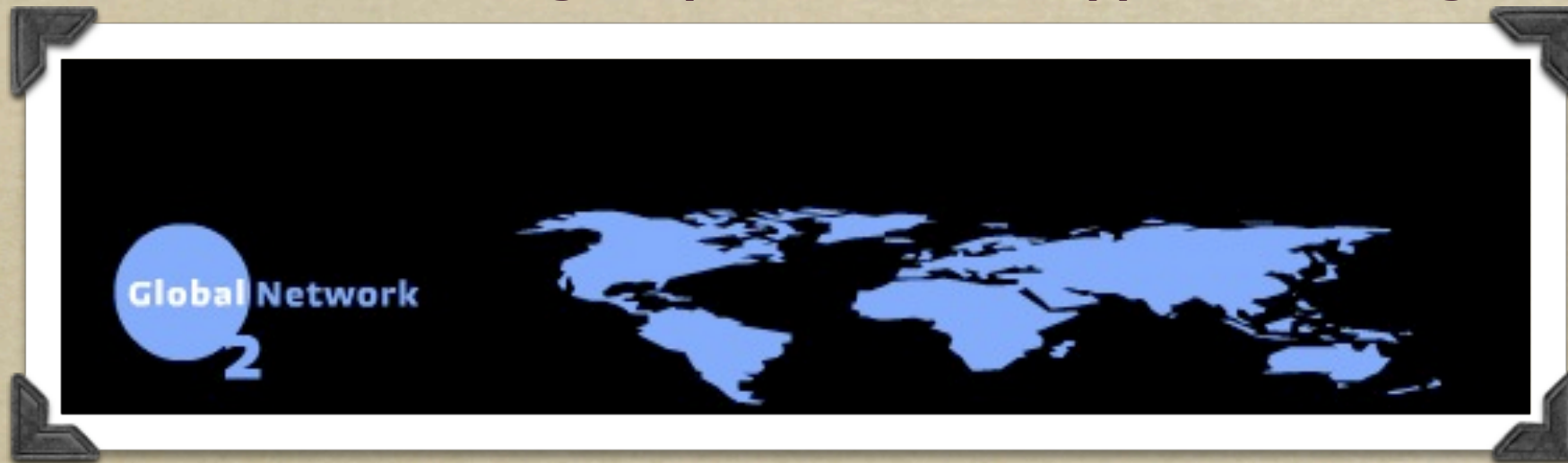




Il ruolo dei networking nel processo di sviluppo locale

IL RUOLO ... BIOS ARCHITETTURA e SOSTENIBILITA' AMBIENTALE nei PROCESSI DI SVILUPPO DEI TERRITORI

SIDExpo _Salone Internazionale dell'Edilizia_19-04-2009 Portorosa_Furnari (ME)_Arch. Antonia Teatino_Liaison o2italia



O2 è una rete informale che si rivolge a chiunque sia interessato al design sostenibile.

L'ambizione di O2 è quello di fare della sostenibilità parte del processo naturale di progettazione.

La rete attualmente coinvolge le persone con un background in industrial design, architettura, Styling, graphic design, arte, moda e persone provenienti da università, enti pubblici, aziende e centri di ricerca.

O2 ritiene che l'informazione e lo scambio culturale è fondamentale per una migliore e più ampia comprensione della progettazione sostenibile.

Al fine di collegare le persone, in primo luogo O2 utilizza media elettronici, come ad esempio il sito web www.o2.org e contact-points nazionali (Liaison, Gruppi e Hub - più di 70) e un o2 mailinglist a groups.yahoo.com/group/o2mailinglist (più Oltre 1100).



<http://www.o2-canada.org/>

<http://www.o2-usa.org/>

<http://www.o2-usa.org/bayarea/>

<http://www.o2-usa.org/mi/>

<http://www.econcept.org/>

<http://www.o2japan.com/>

<http://www.o2nyc.org/>

<http://www.o2uk.org/>

<http://www.o2france.com/>

<http://www.o2nordic.org/>

<http://www.o2nederland.org/main.asp>

<http://www.o2australia.org/>

<http://o2spain.org/>

<http://www.finland.org/>

<http://www.o2italia.org>

www.o2.org

Global Network 2

02 NEWS
02 NETWORK
02 LIAISONS
02 SOURCES
02 FRIENDS
02 ROOTS

INTRODUCING MYSELF - NEWS FROM ITALY

▲ Liaison: Antonia Teatino
| Group members (Italy network):
- Ezio Manzini (ezio.manzini@polimi.it)
- Susanna Iraci (susannairaci@ozitalia.org)
- Clara Mantica (www.bestup.it)
- Giuliana Zoppis (www.bestup.it)
- Fatina Saikaly (www.cocreando.it)

▼ Biographical profile of Liaison ANTONIA TEATINO
ITALY

O2 Italia fa parte del network o2 global international sustainable design.

Si basa su designer impegnati a praticare e promuovere le buone pratiche di progettazione sostenibile che include degli aspetti ambientali



Principalmente è una interfaccia attraverso il sito web, che vuole offrire il servizio di segnalare quanto si dice, si scrive, si studia e si fa sulla sostenibilità in Italia per condividerlo con il network internazionale di O2.



In secondo luogo ci si occupa di diffondere le buone pratiche sulla sostenibilità attraverso:

Organizzazione di eventi, mostre e concorsi di design sostenibile e partecipato;

Organizzazione di percorsi formativi sull'educazione ambientale;

Proposte di attivazione di ricerche applicate mirate a diffondere nelle imprese e negli enti locali e istituzionali la cultura della sostenibilità ambientale come valore aggiunto al progetto della qualità della vita;

Progetti di comunicazione ambientale e territoriale per valorizzare le risorse esistenti (capitale territoriale);

3° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

Un percorso di **A**genda**21**Locale:

Vivi la tua città

Committente: Comune di San Filippo del Mela

Attori coinvolti per la fase di progettazione e gestione dello spazio: Cittadini di Contrada Calcarone Cattafi, Comune

17 marzo 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

A cura dell'Architetto **Antonia Teatino**

STUDIO ATEATINO
ARCHITETTURA
DESIGN
AMBIENTE

1

*esperienza di
design
partecipato
attori
coinvolti:
cittadini,
ente comune,
Agenda21L*

2° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

Programma incontri con i cittadini per la progettazione della piazza in contrada Calcarone Cattafi

	1° incontro	2° incontro	3° incontro	4° incontro	
24 gennaio 2006	Presentazione area Invito alla partecipazione del cittadino Presentazione prime analisi Consegna Chek-list	31 gennaio 2006	21 febbraio 2006	Marzo 2006	Elaborazione progetto
		Raccolta Chek-list	Presentazione interpretazione risposte consegnate. Presentazione materiale (esempi, idee, materiali, arredi) Consegna kit creativo	Presentazione interpretazione Kit-risposte consegnati. Presentazione progetto	
		Fase interpretazione risposte. Preparazione ad hoc di un kit-creativo per la "progettazione" in relazione agli obiettivi del progettista e alle risposte, esigenze espresse dal cittadino.	Da elaborare a casa e consegnarlo al progettista	Elaborazione e stesura progetto finale da consegnare al committente e agli uffici competenti	

STUDIO ATTEIANO ARCHITETTURA URBANA

esperienza di design partecipato attori coinvolti: cittadini, ente comune, Agenda21L

Il ruolo dei networking nel processo di sviluppo locale: o2 global network

1° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

Kit per un Primo momento di conoscenza



Una **PIAZZA** di IDEE!!!

(Indicare come preferisce essere contattato)

Nome _____
 Cognome _____
 (barrare il numero di riferimento)
 Indirizzo e-mail _____
 Recapito telefonico _____
 (Indicare come preferisce essere contattato)
 Il suo nucleo familiare è composto da quante persone? _____
 Fascia di età _____

Check list

- 1- Richiesta di supporto alla ricerca iconografica (storia, tradizioni, vocazione, foto, immagini, testi)
- 2- Come vive questo spazio?
- 3- Quali sono secondo lei i Fattori di attrattiva?
- 4- Quali sono i Punti di forza?
- 5- Come immagina questa piazza?
- 6- **Si impegnerebbe per il mantenimento e la gestione dello spazio dopo la realizzazione?**
- 7- Svolge delle attività ricreative e sportive, se sì quali?
- 8- Se ha un'idea per renderla più bella, per coinvolgere altri cittadini nel curarla e mantenerla attrezzatura e spazi verdi, se ha un'idea per animarla con attività ludiche, aggregative, culturali, feste, se ha un'idea per promuoverla e farla conoscere nella sua città partecipi a questo laboratorio di progettazione partecipata.

Il bene pubblico al servizio del cittadino. Si impegna il cittadino al suo mantenimento?

24 gennaio 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

STUDIO ARTEAMO Associati s.r.l. s.p.a. s.p.a.

1

1° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto



24 gennaio 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

STUDIO ARTEAMO Associati s.r.l. s.p.a. s.p.a.

1



Programma corso

Step

Risultati

Manuali di buone pratiche

ENEA
ENI TERRESTRE NAZIONALE
TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E L'AMBIENTE
della Agenzia per lo
sviluppo sostenibile



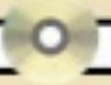

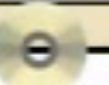


REGIONE SICILIANA

IRRE Sicilia

**Partecipazione al progetto
SICENEA: Educarsi al Futuro
I° corso di educazione
ambientale: InFORMAmbiente
I.C. Guglielmo Marconi
Pace del Mela**

**Responsabile progetto Preside Prof. Venera Maria Simeone
Responsabile operativa Prof Paola Orsi
Docenti coinvolti: Prof Giuseppa La Scala, Prof. Anna Irato, Prof.
Carmelo Molica
Responsabile realizzazione progetto e CD per la scuola in rete
Arch. Antonia Teatino Agenda21L san Filippo del Mela**

*prima
esperienza di
educazione
ambientale
attori
coinvolti:
scuola,
Sicenea,
IRPE,
Agenda21L*

Risultati		GRUPPI DI LAVORO DEI MANUALI DELLE BUONE PRATICHE	
 Manuali di buone pratiche	Gruppo 1	Eco consigli sugli Elettrodomestici Eco consigli sul Riscaldamento Eco consigli sull'Illuminazione Eco consigli sulla TV, telefonini, stereo Eco consigli sullo Scaldabagno	
	Gruppo 2	Eco consigli sull'Alimentazione Eco consigli sulla spesa – OGM Eco consigli In cucina	
	Gruppo 3	Eco consigli sui Rifiuti Eco consigli sul Riciclaggio - compostaggio	
	Gruppo 4	Eco consigli sugli a scuola e in ufficio Eco consigli per la Salute Eco consigli sugli per un nuovo stile di vita	 
	Gruppo 5	Eco consigli per riconoscere ed evitare le Sostanze tossiche e pericolose Eco consigli sui Saponi e detersivi	
	Gruppo 6	Conoscere le Energie Alternative Conoscere le Risorse rinnovabili	
	Gruppo 7	Eco consigli su come risparmiare energia Eco consigli su come risparmiare la risorsa acqua	

manuali di buone pratiche realizzati dai ragazzi

Il CD contiene i risultati del progetto in PowerPoint:
inserire il CD, aprire la cartella Introduzione al progetto,
faare scorrere la presentazione e nell'ultima slide seguire i
collegamenti ipertestuali per aprire i singoli progetti svolti



Responsabile progetto Preside Prof. Simonetta Di Prima
centi interni: Professoressa Pina La Scala, Stefania Romeo,
Laura Stracuzzi, Paola Orsi

Responsabile realizzazione progetto e CD per la scuola
Esperto esterno Arch. Antonia Teatino



*seconda
esperienza di
educazione
ambientale
attori coinvolti:
scuola, Sicenea,
Agenda21L*

RISULTATI OTTENUTI:

1



I nostri eco-consigli

2



Come riutilizzare una bottiglia di plastica in modo creativo

PER LA VITA DELLE PIANTE NEL MONDO.

3



Quando il monouso non è più usa e getta: come realizzare delle lampade per una splendida festa...

4



Pace del Mela: frammenti di storia

*risultati
ottenuti*

Terza

esperienza di
educazione
ambientale
attori
coinvolti:
scuola,
famiglie,
comune



La tua scuola diventa eco...

**LABORATORIO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA
DEGLI SPAZI PUBBLICI E DELLA SCUOLA
(modulo pratico 12 ore)**

"...nel costruire una città che soddisfi i bisogni umani dobbiamo cominciare dai bisogni dell'infanzia. Questi ci danno la base sulla quale possiamo costruire il contatto con altri esseri umani, con l'ambiente fisico, con il mondo vivente e con le esperienze attraverso le quali si può realizzare la piena umanità degli individui e delle società" ...

(Margaret Mead, Neighborhoods and human Needs, N.Y., 1966)

Si organizzeranno dei workshop per la progettazione partecipata degli spazi interni della scuola, con l'obiettivo di formare i ragazzi alla capacità di saper leggere le criticità e valorizzare con le proprie idee gli spazi perchè possano essere fruiti da loro stessi e/o dalle persone diversamente abili.

Far riflettere su come vengono fruiti al momento gli spazi, su quali sono le loro esigenze e, nel rispetto dell'ambiente, su come si possono migliorare per dare maggiore qualità.

Strumenti:

(fotografie, schede di interviste, disegni, modellini e collage)

Risultati parziali

Tavole metaprogettuali da fornire agli enti competenti a cura della scuola

1° incontro ri-progetta la scuola Kit per un Primo momento di conoscenza:

Scuola G. Verdi
Antonia Teatino

The diagram shows a floor plan of a school building with several icons overlaid: a cloud, a sun, a smiley face, a 'no' symbol, and a lightning bolt at the top; a wheelchair icon and an information 'i' icon on the left; a soccer ball, an umbrella, three paint cans, a light bulb, a mailman, and a recycling symbol on the right. Below the plan is a row of six illustrations: a boy with books, a girl with a gift, a girl jumping, a boy drawing, a recycling symbol, and a girl with a recycling bin. A north arrow is labeled 'NORD'. A large number '1' is in the bottom right corner.

perchè i bambini devono progettare....

17 aprile 2009 Progetto con Ambiente territorio Spadafora A cura dell'Architetto Antonia Teatino

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici*

The project is developed in collaboration with o2 italia, the o2 Global Network local group.



<http://www.o2italia.org/>

*Progetto di
Ricerca e
attivazione
concorso di
design
internazionale*

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici*

is a design research project that concerns many public places witnessing social and environmental degradations, a common problem of many Italian and European cities.



© 2008 O2 ITALIA & CO-CREANDO

*Disagio
Ambientale e
sociale*

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici*

Le Colonne di San Lorenzo area is one of these public places in Milan where the situation has become critical since summer 2006.

The situation lead the city mayor to adopt experimental measures (For example, after 9.00 pm all pubs and bars in the area were only allowed to sell drinks in plastic cups. Another measure involved closing the whole area with metal barriers from 7.00 pm until 7.00 am.) to protect the roman monument and to stop the increasing degradation situation in all the area.



*Luogo tipico
di una grande
metropolitana*

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici*

The experiment period was not positive and it lead to several pacific protests by groups of young people who usually attend the area.

BEER BOTTLES *nei luoghi pubblici* design competition and research project will propose plausible creative solutions to the problem.



*Proposte
creative per
trovare una
soluzione ad
un problema
sociale*

*Lancio del
concorso in
un sistema di
networking
internazionale
che organizza
eventi sul
design
sostenibile*



Comune
di Milano

Mobilità, Trasporti,
Ambiente

www.comune.milano.it

The project received the patronage of the *Comune di Milano* and
Legambiente.



LEGAMBIENTE

www.legambiente.eu



www.systemreload.org

*Risultato
parziale della
ricerca*

o2italia & Co-CREANDO INVITANO alla MOSTRA DESIGN SOSTENIBILE E SPAZI URBANI



D.O.C. D.O.C, MILANO 22-27 aprile 2009
nell'ambito di "La stanza dei giochi" dell'Associazione DOC
location Made di Via Carnevali 24
orario di apertura delle mostre 10-22

In occasione del Fuori Salone Bovisa 2009, o2italia e Co-Creando presentano i migliori progetti selezionati del concorso internazionale di design sostenibile **BEER BOTTLES nei luoghi pubblici**

Il concorso, patrocinato da Legambiente e dal Comune di Milano, Assessorato Mobilità, Trasporti e Ambiente, fa parte di un progetto di ricerca che ha affrontato il tema del disagio sociale ed ambientale che si crea dall'abbandono delle bottiglie di vetro nei luoghi pubblici di molte città italiane. Nel concorso si è occupato del caso specifico dello spazio pubblico dell'area delle Colonne di San Lorenzo a Milano

Il 23 aprile, alle ore 18, avverrà la premiazione dei primi 5 progetti e seguirà fino alle 22 un cocktail accompagnato da performance musicale

Lancio del concorso in un sistema di networking internazionale che organizza eventi sul design sostenibile

TUTTOBENE MILAN 2008
page 37

Editorial **EMPTY BEER BOTTLES CREATE DESIGN OPPORTUNITY**

Design as a tool to tackle social and environmental degradation in public square, Milan.

Several public meeting areas in Milan are witnessing social and environmental degradation. It is a common problem for many metropolis. The Colonne di San Lorenzo is one of such areas situated in Corso di Porta Ticinese in Milan, it has a strategic position that is easy to reach. The area is a fashionable place where pubs, bars and restaurants surround a Roman monument consisting of ten columns in front of the Basilica di San Lorenzo.

In June last year the social and environmental degradation reached a critical point. The area residents complained about the hundreds of beverage bottles and glasses left and broken. The city mayor decided to implement several experimental measures to support the residents and protect the monumental site. For example; after 9:00 pm from the 6th of June to 31st of July all pubs and bars in the area were only allowed to sell drinks in plastic cups. Another measure involved closing the whole monumental area with metal barriers from 7:00 pm until 7:00 am. Unfortunately, the mayor's measures failed. Instead of resolving the problem frequent visitors to the area retaliated, organising several specific protests against the mayor's decisions.

"Beer bottles nei luoghi pubblici" is an international design competition with the objective of developing independent creative solutions for the problem. All stakeholders representative of the phases in the product's life cycle should form part of the solution. This includes; bars, pubs, beverages local tradesmen, beverages street traders, area residents, and the groups of consumers.

The design problem should be resolved from a sustainable point of view. Designers are asked to develop creative solutions considering both minor environmental impact and major social appreciation and satisfaction. All submitted projects will be included and discussed in a research report and published on the competition website www.o2italia.org.

The research and design competition are a collaboration between O2 Italia, the local Italian group of O2 Global Network and Co-Creation, a research and design consultancy based in Milan. The Design competition will be launched in April as part of "System Release" an event that will celebrate the 20th Anniversary of O2 Global Network. This event will occur during Milan Design Week in the Show Hotel in Via Tortona 35, with the jury members are experts in social and environmental sustainability. The winner of the competition will be offered a free exhibition space and all the travel and journey expenses required to participate in Milan Design Week 2009.

Dr. Antonia Teatino: antonia.teatino@o2italia.org
Dr. Patrice Siskaly: patrice.siskaly@co-creation.it

Image by Dr. Patrice Siskaly



Advertisement text:
-advertisement-
Visit our free
every three months changing
D&A exhibition in Amsterdam...
Current theme until August 2008:
"Make your Food Design" ...
Dutch Design Hotel Artemis
shows its creativity
at Tuttobene in Milan
on Thursday 17 April 2008.
d&o design | artemis
DUTCH | DESIGN | HOTEL | ARTEMIS
d&o, Reprecht 2, 3721 XZ Dordrecht, The Netherlands
tel. +31(0)20 774 1000, www.marketingdesign.nl, www.dutchdesignhotel.com



circolo | virtuoso

C'È CHI HA DEI PROBLEMI A SEPARARE UNA LATTINA DAI FONDI DI CAFFÈ. E POI CI SONO LORO: I CREATIVI SOSTENIBILI. RIUNITI IN UN NETWORK, STANNO CAPOVOLGENDO LE ABITUDINI DEL MONDO. E HANNO QUALCHE IDEA SU COME RICOMINCIARE (A VIVERE FELICI)



SIDExpo _Salone Internazionale dell'Edilizia_ 19-04-2009 PortoCosa_Furnari (ME)_Arch. Antonia Teatino_Liaison o2italia

circolo | virtuoso(2)

MESSAGE FOR THE BOTTLE

INTERVENTI S.O.S PER I VUOTI (DI BIRRA) "PERSI" IN CITTÀ. FIRMATI DAGLI ECO-CREATIVI DI DOMANI

LE BOTTIGLIE ABBANDONATE NEGLI SPAZI PUBBLICI FANNO TRISTEZZA: perché inquinano e per il senso di degrado che suggeriscono. Chi abita a Milano, pensa subito alle Colonne di San Lorenzo, superaffollato punto di ritrovo dei giovani (possibilmente da rieducare). Grazie al concorso Beer Bottles (patrocinato da Legambiente e Comune di Milano-Assessorato Mobilità/Trasporti/Ambiente e seguito da Antonia Teatino e Fatina Saikaly di O2 Italia e Co-creando, www.cocreando.it), sono stati selezionati 120 progetti da vari paesi del mondo. Una giuria internazionale di esperti ha scelto le migliori soluzioni creative di nuovi scenari, prodotti e servizi. Ecco i tre giovani vincitori, a cui si aggiungono due menzioni speciali (Joon K. Hwang, Usa, con Boo2B e Umberto Menasci, Italia, con One Gift for your Empty Bottle).



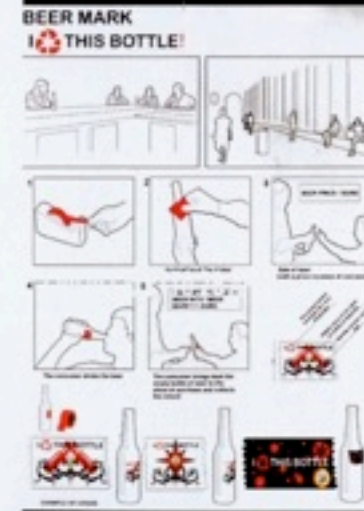
DARIA SVIRID, 25 ANNI, RUSSA. Ha vinto con il progetto Bin.Ball, insieme ai 33enni Alexey Chugunnikov e Alexander Trofimenko. Designer con master all'Accademia di arte e design di San Pietroburgo, ha fondato lo studio Mojorno (www.mojorno.ru), e fa anche progetti sostenibili per l'amministrazione cittadina. Bin.Ball inventa contenitori sferici, ludici, fosforescenti per raccogliere le bottiglie.

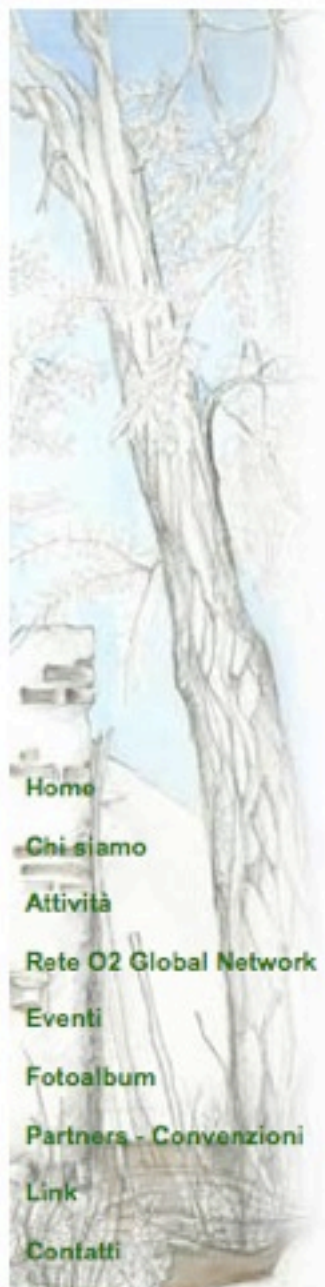


GIULIO CARRA, 27 ANNI, ITALIANO. 2° premio con: Tante piccole scatole, un solo grande servizio... crediamo nel seriale! Laureato in architettura a Palermo, partecipa instancabilmente a concorsi di progettazione d'architettura, grafica e design, ricevendo molte segnalazioni. Ora vive a Milano. Il suo progetto si basa sul design accurato di speciali contenitori mobili e della loro raccolta.



MATTIA FOSSATI E FEDERICO BARBERIO, 21 ANNI, ITALIANI
3° premio con Beer Mark. Studiano design industriale al Politecnico di Torino. Hanno inventato un sistema di marcatura all'acquisto delle birre: lo sticker adesivo si paga un euro extra, che viene reso alla riconsegna. Ogni bar ha il suo sticker riconoscibile.





Home / Contatti

**Diventa membro di o2 italia
iscrivendoti al social network di o2 italia**

<http://o2italia.ning.com/>

Sede Italia:

o2Italia Liaison **Antonia Teatino**
via Pier Santi Maltarella, 26
98044 Olivarella
San Filippo del Mela (ME)
email: antonia.teatino@o2italia.org
<http://ec2.it/antoniাতেatino>

tel / fax: +39 090932452
username Skype: ateatino

Network Italia:

Ezio Manzini (ezio.manzini@polimi.it)
Antonia Teatino (antonia.teatino@o2italia.org)
Susanna Iraci (susannairaci@o2italia.org)
Clara Mantica (www.bestup.it)
Giuliana Zoppis (www.bestup.it)
Fatima Saikaly (www.cocreando.it)
Loredana Ferrara (loredana.ferrara@o2italia.org)

Segnalaci una news o un evento di eco-design che vuoi che venga pubblicata su questo sito

Aderisci a o2 Global network

Home

Chi siamo

Attività

Rete O2 Global Network

Eventi

Fotoalbum

Partners - Convenzioni

Link

Contatti