



***Il ruolo dei networking nel processo di sviluppo locale***

IL RUOLO ... BIOS ARCHITETTURA e SOSTENIBILITA' AMBIENTALE nei PROCESSI DI SVILUPPO DEI TERRITORI

SIDExpo \_Salone Internazionale dell'Edilizia\_19-04-2009 Portorosa\_Furnari (ME)\_Arch. Antonia Teatino\_Liaison o2italia



*O2 è una rete informale che si rivolge a chiunque sia interessato al design sostenibile.*

*L'ambizione di O2 è quello di fare della sostenibilità parte del processo naturale di progettazione.*

*La rete attualmente coinvolge le persone con un background in industrial design, architettura, Styling, graphic design, arte, moda e persone provenienti da università, enti pubblici, aziende e centri di ricerca.*

*O2 ritiene che l'informazione e lo scambio culturale è fondamentale per una migliore e più ampia comprensione della progettazione sostenibile.*

*Al fine di collegare le persone, in primo luogo O2 utilizza media elettronici, come ad esempio il sito web [www.o2.org](http://www.o2.org) e contact-points nazionali (Liaison, Gruppi e Hub - più di 70) e un o2 mailinglist a [groups.yahoo.com/group/o2mailinglist](http://groups.yahoo.com/group/o2mailinglist) (più Oltre 1100).*



<http://www.o2-canada.org/>

<http://www.o2-usa.org/>

<http://www.o2-usa.org/bayarea/>

<http://www.o2-usa.org/mi/>

<http://www.econcept.org/>

<http://www.o2japan.com/>

<http://www.o2nyc.org/>

<http://www.o2uk.org/>

<http://www.o2france.com/>

<http://www.o2nordic.org/>

<http://www.o2nederland.org/main.asp>

<http://www.o2australia.org/>

<http://o2spain.org/>

<http://www.finland.org/>

<http://www.o2italia.org>

[www.o2.org](http://www.o2.org)

Global Network 2

02 NEWS  
02 NETWORK  
02 LIAISONS  
02 SOURCES  
02 FRIENDS  
02 ROOTS

INTRODUCING MYSELF - NEWS FROM ITALY

▲ Liaison: Antonia Teatino  
| Group members (Italy network):  
- Ezio Manzini (ezio.manzini@polimi.it)  
- Susanna Iraci (susannairaci@ozitalia.org)  
- Clara Mantica (www.bestup.it)  
- Giuliana Zoppis (www.bestup.it)  
- Fatina Saikaly (www.cocreando.it)

▼ Biographical profile of Liaison ANTONIA TEATINO  
ITALY

*O2 Italia fa parte del network o2 global international sustainable design.*

*Si basa su designer impegnati a praticare e promuovere le buone pratiche di progettazione sostenibile che include degli aspetti ambientali*



*Principalmente è una interfaccia attraverso il sito web, che vuole offrire il servizio di segnalare quanto si dice, si scrive, si studia e si fa sulla sostenibilità in Italia per condividerlo con il network internazionale di O2.*



*In secondo luogo ci si occupa di diffondere le buone pratiche sulla sostenibilità attraverso:*

*Organizzazione di eventi, mostre e concorsi di design sostenibile e partecipato;*

*Organizzazione di percorsi formativi sull'educazione ambientale;*

*Proposte di attivazione di ricerche applicate mirate a diffondere nelle imprese e negli enti locali e istituzionali la cultura della sostenibilità ambientale come valore aggiunto al progetto della qualità della vita;*

*Progetti di comunicazione ambientale e territoriale per valorizzare le risorse esistenti (capitale territoriale);*

**3°** incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

Un percorso di **A**genda**21**Locale:

**V**ivi la tua città

**Committente:** Comune di San Filippo del Mela

**Attori coinvolti** per la fase di progettazione e gestione dello spazio: Cittadini di Contrada Calcarone Cattafi, Comune

17 marzo 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

A cura dell'Architetto **Antonia Teatino**

STUDIO ATEATINO  
ARCHITETTURA  
DESIGN  
AMBIENTE

1

*esperienza di  
design  
partecipato  
attori  
coinvolti:  
cittadini,  
ente comune,  
Agenda21L*

2° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

**Programma incontri con i cittadini per la progettazione della piazza in contrada Calcarone Cattafi**

	1° incontro	2° incontro	3° incontro	4° incontro	
24 gennaio 2006	Presentazione area Invito alla partecipazione del cittadino Presentazione prime analisi Consegna Chek-list	31 gennaio 2006	21 febbraio 2006	Marzo 2006	Elaborazione progetto
		Raccolta Chek-list	Presentazione interpretazione risposte consegnate. Presentazione materiale (esempi, idee, materiali, arredi) Consegna <b>kit creativo</b>	Presentazione interpretazione Kit-risposte consegnati. Presentazione progetto	

Fase interpretazione risposte.  
Preparazione ad hoc di un kit-creativo per la "progettazione" in relazione agli obiettivi del progettista e alle risposte, esigenze espresse dal cittadino.

Da elaborare a casa e consegnarlo al progettista

Elaborazione e stesura progetto finale da consegnare al committente e agli uffici competenti

STUDIO ATTEIANO ARCHITETTURA URBANA

2

31 gennaio 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

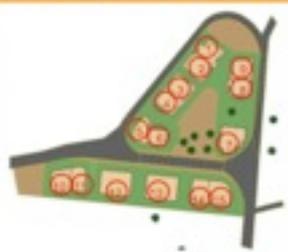
A cura dell'Architetto Antonia Teatino

*esperienza di design partecipato attori coinvolti: cittadini, ente comune, Agenda21L*

# Il ruolo dei networking nel processo di sviluppo locale: o2 global network

1° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto

Kit per un Primo momento di conoscenza



Una PIAZZA di IDEE!!!

(Indicare come preferisce essere contattato)

Nome \_\_\_\_\_  
 Cognome \_\_\_\_\_  
 (barrare il numero di riferimento)  
 Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_  
 Recapito telefonico \_\_\_\_\_  
 (Indicare come preferisce essere contattato)  
 Il suo nucleo familiare è composto da quante persone? \_\_\_\_\_  
 Fascia di età \_\_\_\_\_

**Check list**

- 1- Richiesta di supporto alla ricerca iconografica (storia, tradizioni, vocazione, foto, immagini, testi)
- 2- Come vive questo spazio?
- 3- Quali sono secondo lei i Fattori di attrattiva?
- 4- Quali sono i Punti di forza?
- 5- Come immagina questa piazza?
- 6- **Si impegnerebbe per il mantenimento e la gestione dello spazio dopo la realizzazione?**
- 7- Svolge delle attività ricreative e sportive, se sì quali?
- 8- Se ha un'idea per renderla più bella, per coinvolgere altri cittadini nel curarla e mantenerla attrezzatura e spazi verdi, se ha un'idea per animarla con attività ludiche, aggregative, culturali, feste, se ha un'idea per promuoverla e farla conoscere nella sua città partecipi a questo laboratorio di progettazione partecipata.

Il bene pubblico al servizio del cittadino. Si impegna il cittadino al suo mantenimento?

24 gennaio 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

STUDIO ARQUITTO AUCOSTRUTTURALMENTE

1

1° incontro con i cittadini della Lottizzazione Milone Cattafi per la sistemazione dell'area a verde pubblico in oggetto



24 gennaio 2006 Aula Consiliare Comune di San Filippo del Mela

STUDIO ARQUITTO AUCOSTRUTTURALMENTE

1



**Programma corso**

**Step**

**Risultati**

**Manuali di buone pratiche**

**ENE A**  
ENI TERRESTRE NAZIONALE  
TECNOLOGIE,  
L'ENERGIA E L'AMBIENTE  
della Agenzia per lo  
sviluppo sostenibile

**REGIONE SICILIANA**

**IRRE Sicilia**

**Partecipazione al progetto  
SICENEA: Educarsi al Futuro**

**I° corso di educazione  
ambientale: InFORMAmbiente**

**I.C. Guglielmo Marconi**

**Pace del Mela**

Responsabile progetto Preside Prof. Venera Maria Simeone  
Responsabile operativa Prof Paola Orsi  
Docenti coinvolti: Prof Giuseppa La Scala, Prof. Anna Irato, Prof.  
Carmelo Molica  
Responsabile realizzazione progetto e CD per la scuola in rete  
Arch. Antonia Teatino Agenda21L san Filippo del Mela

*prima  
esperienza di  
educazione  
ambientale  
attori  
coinvolti:  
scuola,  
Sicenea,  
IRPE,  
Agenda21L*

Risultati		GRUPPI DI LAVORO DEI MANUALI DELLE BUONE PRATICHE	
 <p>Manuali di buone pratiche</p>	<b>Gruppo 1</b>	Eco consigli sugli Elettrodomestici	
		Eco consigli sul Riscaldamento	
		Eco consigli sull'Illuminazione	
		Eco consigli sulla TV, telefonini, stereo	
		Eco consigli sullo Scaldabagno	
	<b>Gruppo 2</b>	Eco consigli sull'Alimentazione	
		Eco consigli sulla spesa – OGM	
		Eco consigli In cucina	
	<b>Gruppo 3</b>	Eco consigli sui Rifiuti	
		Eco consigli sul Riciclaggio - compostaggio	
	<b>Gruppo 4</b>	Eco consigli sugli a scuola e in ufficio	
		Eco consigli per la Salute	
		Eco consigli sugli per un nuovo stile di vita	
	<b>Gruppo 5</b>	Eco consigli per riconoscere ed evitare le Sostanze tossiche e pericolose	
		Eco consigli sui Saponi e detersivi	
	<b>Gruppo 6</b>	Conoscere le Energie Alternative	
		Conoscere le Risorse rinnovabili	
	<b>Gruppo 7</b>	Eco consigli su come risparmiare energia	
		Eco consigli su come risparmiare la risorsa acqua	

*manuali di buone pratiche realizzati dai ragazzi*

Il CD contiene i risultati del progetto in PowerPoint:  
inserire il CD, aprire la cartella Introduzione al progetto,  
faare scorrere la presentazione e nell'ultima slide seguire i  
collegamenti ipertestuali per aprire i singoli progetti svolti



Responsabile progetto Preside Prof. Simonetta Di Prima  
centi interni: Professoressa Pina La Scala, Stefania Romeo,  
Laura Stracuzzi, Paola Orsi

Responsabile realizzazione progetto e CD per la scuola  
Esperto esterno Arch. Antonia Teatino



*seconda  
esperienza di  
educazione  
ambientale  
attori coinvolti:  
scuola, Sicenea,  
Agenda21L*

**RISULTATI OTTENUTI:**

**1**



*I nostri eco-consigli*

**2**



*Come riutilizzare una bottiglia di plastica in modo creativo*

*PER LA VITA DELLE PIANTE NEL MONDO.*

**3**



*Quando il monouso non è più usa e getta: come realizzare delle lampade per una splendida festa...*

**4**



*Pace del Mela: frammenti di storia*

*risultati  
ottenuti*

**Terza**

esperienza di  
educazione  
ambientale  
attori  
coinvolti:  
scuola,  
famiglie,  
comune



La tua scuola diventa eco...

**LABORATORIO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA  
DEGLI SPAZI PUBBLICI E DELLA SCUOLA  
(modulo pratico 12 ore)**

"...nel costruire una città che soddisfi i bisogni umani dobbiamo cominciare dai bisogni dell'infanzia. Questi ci danno la base sulla quale possiamo costruire il contatto con altri esseri umani, con l'ambiente fisico, con il mondo vivente e con le esperienze attraverso le quali si può realizzare la piena umanità degli individui e delle società" ...

(Margaret Mead, Neighborhoods and human Needs, N.Y., 1966)

Si organizzeranno dei workshop per la progettazione partecipata degli spazi interni della scuola, con l'obiettivo di formare i ragazzi alla capacità di saper leggere le criticità e valorizzare con le proprie idee gli spazi perchè possano essere fruiti da loro stessi e/o dalle persone diversamente abili.

Far riflettere su come vengono fruiti al momento gli spazi, su quali sono le loro esigenze e, nel rispetto dell'ambiente, su come si possono migliorare per dare maggiore qualità.

**Strumenti:**

(fotografie, schede di interviste, disegni, modellini e collage)

Risultati parziali

Tavole metaprogettuali da fornire agli enti competenti a cura della scuola

**1° incontro ri-progetta la scuola** Kit per un Primo momento di conoscenza:

Scuola G. Verdi  
Antonia Teatino

The floor plan shows a school building with a central red square. Icons include a cloud, sun, smiley face, no sign, lightning bolt, soccer ball, umbrella, paint cans, light bulb, mailman, and a recycling symbol. A north arrow is labeled 'NORD'. A blue wheelchair icon and an information 'i' icon are also present.

perchè i bambini devono progettare....

17 aprile 2009 Progetto con Ambiente territorio Spadafora A cura dell'Architetto Antonia Teatino

**1**

**BEER BOTTLES** *nei luoghi pubblici*

The project is developed in collaboration with o2 italia, the o2 Global Network local group.



<http://www.o2italia.org/>

*Progetto di  
Ricerca e  
attivazione  
concorso di  
design  
internazionale*

## **BEER BOTTLES** *nei luoghi pubblici*

is a design research project that concerns many public places witnessing social and environmental degradations, a common problem of many Italian and European cities.



© 2008 O2 ITALIA & CO-CREANDO

*Disagio  
Ambientale e  
sociale*

## **BEER BOTTLES** *nei luoghi pubblici*

**Le Colonne di San Lorenzo** area is one of these public places in Milan where the situation has become critical since summer 2006.

The situation lead the city mayor to adopt experimental measures (For example, after 9.00 pm all pubs and bars in the area were only allowed to sell drinks in plastic cups. Another measure involved closing the whole area with metal barriers from 7.00 pm until 7.00 am.) to protect the roman monument and to stop the increasing degradation situation in all the area.



*Luogo tipico  
di una grande  
metropolitana*

## **BEER BOTTLES** *nei luoghi pubblici*

The experiment period was not positive and it lead to several pacific protests by groups of young people who usually attend the area.

**BEER BOTTLES** *nei luoghi pubblici* design competition and research project will propose plausible creative solutions to the problem.



*Proposte creative per trovare una soluzione ad un problema sociale*

*Lancio del  
concorso in  
un sistema di  
networking  
internazionale  
che organizza  
eventi sul  
design  
sostenibile*



Comune  
di Milano

Mobilità, Trasporti,  
Ambiente

[www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)

The project received the patronage of the *Comune di Milano* and  
*Legambiente*.



**LEGAMBIENTE**

[www.legambiente.eu](http://www.legambiente.eu)



[www.systemreload.org](http://www.systemreload.org)

*Risultato  
parziale della  
ricerca*

**o2italia & Co-CREANDO INVITANO alla MOSTRA DESIGN SOSTENIBILE E SPAZI URBANI**



**D.O.C. D.O.C, MILANO 22-27 aprile 2009**  
nell'ambito di "La stanza dei giochi" dell'Associazione DOC  
location Made di Via Carnevali 24  
orario di apertura delle mostre 10-22

In occasione del Fuori Salone Bovisa 2009, o2italia e Co-Creando presentano i migliori progetti selezionati del concorso internazionale di design sostenibile **BEER BOTTLES nei luoghi pubblici**

Il concorso, patrocinato da Legambiente e dal Comune di Milano, Assessorato Mobilità, Trasporti e Ambiente, fa parte di un progetto di ricerca che ha affrontato il tema del disagio sociale ed ambientale che si crea dall'abbandono delle bottiglie di vetro nei luoghi pubblici di molte città italiane. Nel concorso si è occupato del caso specifico dello spazio pubblico dell'area delle Colonne di San Lorenzo a Milano

**Il 23 aprile, alle ore 18, avverrà la premiazione dei primi 5 progetti e seguirà fino alle 22 un cocktail accompagnato da performance musicale**

*Lancio del  
concorso in  
un sistema di  
networking  
internazionale  
che organizza  
eventi sul  
design  
sostenibile*

TUTTIBENE MILAN 2008  
page 37

Editorial  
**EMPTY  
BEER BOTTLES  
CREATE DESIGN  
OPPORTUNITY**

Design as a tool to tackle social and environmental degradation in public square, Milan.

Several public meeting areas in Milan are witnessing social and environmental degradation. It is a common problem for many metropolis. The Colonne di San Lorenzo is one of such areas situated in Corso di Porta Ticinese in Milan; it has a strategic position that is easy to reach. The area is a fashionable place where pubs, bars and restaurants surround a Roman monument consisting of ten columns in front of the Basilica di San Lorenzo.

In June last year the social and environmental degradation reached a critical point. The area residents complained about the hundreds of beverage bottles and glasses left and broken. The city mayor decided to implement several experimental measures to support the residents and protect the monumental site. For example; after 9:00 pm from the 6th of June to 31st of July all pubs and bars in the area were only allowed to sell drinks in plastic cups. Another measure involved closing the whole monumental area with metal barriers from 7:00 pm until 7:00 am. Unfortunately, the mayor's measures failed. Instead of resolving the problem frequent visitors to the area retaliated, organising several specific protests against the mayor's decisions.

"Beer bottles nei luoghi pubblici" is an international design competition with the objective of developing independent creative solutions for the problem. All stakeholders representative of the phases in the product's life cycle should form part of the solution. This includes; bars, pubs, beverages local tradesmen, beverages street traders, area residents, and the groups of consumers.

The design problem should be resolved from a sustainable point of view. Designers are asked to develop creative solutions considering both minor environmental impact and major social appreciation and satisfaction. All submitted projects will be included and discussed in a research report and published on the competition website [www.o2italia.org](http://www.o2italia.org).

The research and design competition are a collaboration between O2 Italia, the local Italian group of O2 Global Network and Co-Creation, a research and design consultancy based in Milan. The Design competition will be launched in April as part of "System Release" an event that will celebrate the 20th Anniversary of O2 Global Network. This event will occur during Milan Design Week in the Show Hotel in Via Tortona 35, with the jury members are experts in social and environmental sustainability. The winner of the competition will be offered a free exhibition space and all the travel and journey expenses required to participate in Milan Design Week 2009.

Dr. Antonia Teatino: [antonia.teatino@o2italia.org](mailto:antonia.teatino@o2italia.org)  
Dr. Patrice Siskaly: [patrice.siskaly@co-creation.it](mailto:patrice.siskaly@co-creation.it)

Image by Dr. Patrice Siskaly



-advertisement-



Visit our free  
every three months changing  
D&A exhibition in Amsterdam...  
Current theme until August 2008:  
"Make your Food Design"...

Dutch Design Hotel Artemis  
shows its creativity  
at Tuttobene in Milan  
on Thursday 17 April 2008.

d&o design | artemis  
DUTCH | DESIGN | HOTEL | ARTEMIS

Artemis, Republiek der VS, Nederland, België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, The Netherlands  
tel. +31(0)20 731 1000, [www.artemis.nl](http://www.artemis.nl), [www.dutchdesignhotel.com](http://www.dutchdesignhotel.com)



circolo | virtuoso

C'È CHI HA DEI PROBLEMI A SEPARARE UNA LATTINA DAI FONDI DI CAFFÈ. E POI CI SONO LORO: I CREATIVI SOSTENIBILI. RIUNITI IN UN NETWORK, STANNO CAPOVOLGENDO LE ABITUDINI DEL MONDO. E HANNO QUALCHE IDEA SU COME RICOMINCIARE (A VIVERE FELICI)

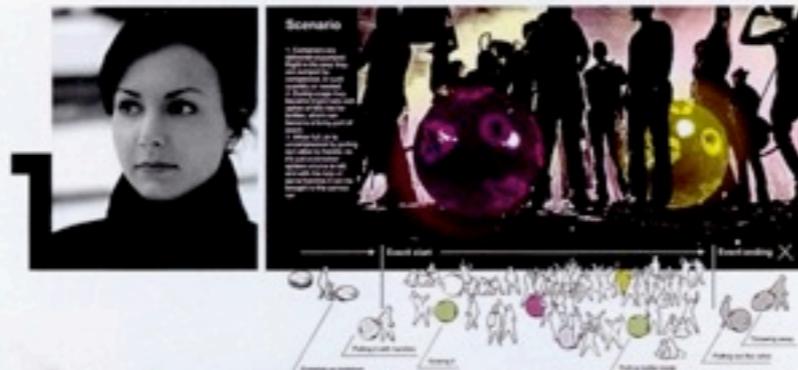


circolo | virtuoso(2)

# MESSAGE FOR THE BOTTLE

INTERVENTI S.O.S PER I VUOTI (DI BIRRA) "PERSI" IN CITTÀ. FIRMATI DAGLI ECO-CREATIVI DI DOMANI

LE BOTTIGLIE ABBANDONATE NEGLI SPAZI PUBBLICI FANNO TRISTEZZA: perché inquinano e per il senso di degrado che suggeriscono. Chi abita a Milano, pensa subito alle Colonne di San Lorenzo, superaffollato punto di ritrovo dei giovani (possibilmente da rieducare). Grazie al concorso Beer Bottles (patrocinato da Legambiente e Comune di Milano-Assessorato Mobilità/Trasporti/Ambiente e seguito da Antonia Teatino e Fatina Saikaly di O2 Italia e Co-creando, www.cocreando.it), sono stati selezionati 120 progetti da vari paesi del mondo. Una giuria internazionale di esperti ha scelto le migliori soluzioni creative di nuovi scenari, prodotti e servizi. Ecco i tre giovani vincitori, a cui si aggiungono due menzioni speciali (Joon K. Hwang, Usa, con Boo2B e Umberto Menasci, Italia, con One Gift for your Empty Bottle).



**DARIA SVIRID, 25 ANNI, RUSSA.** Ha vinto con il progetto Bin.Ball, insieme ai 33enni Alexey Chugunnikov e Alexander Trofimenko. Designer con master all'Accademia di arte e design di San Pietroburgo, ha fondato lo studio Mojorno (www.mojorno.ru), e fa anche progetti sostenibili per l'amministrazione cittadina. Bin.Ball inventa contenitori sferici, ludici, fosforescenti per raccogliere le bottiglie.



**GIULIO CARRA, 27 ANNI, ITALIANO.** 2° premio con: Tante piccole scatole, un solo grande servizio... crediamo nel seriale! Laureato in architettura a Palermo, partecipa instancabilmente a concorsi di progettazione d'architettura, grafica e design, ricevendo molte segnalazioni. Ora vive a Milano. Il suo progetto si basa sul design accurato di speciali contenitori mobili e della loro raccolta.



3

**MATTIA FOSSATI E FEDERICO BARBERIO, 21 ANNI, ITALIANI**

3° premio con Beer Mark. Studiano design industriale al Politecnico di Torino. Hanno inventato un sistema di marcatura all'acquisto delle birre: lo sticker adesivo si paga un euro extra, che viene reso alla riconsegna. Ogni bar ha il suo sticker riconoscibile.

BEER MARK

THIS BOTTLE!





Home / Contatti

**Diventa membro di o2 italia  
iscrivendoti al social network di o2 italia**

<http://o2italia.ning.com/>

**Sede Italia:**

o2Italia Liaison **Antonia Teatino**  
via Pier Santi Maltarella, 26  
98044 Olivarella  
San Filippo del Mela (ME)  
email: [antonia.teatino@o2italia.org](mailto:antonia.teatino@o2italia.org)  
<http://ec2.it/antoniাতেatino>

tel / fax: +39 090932452  
username Skype: ateatino

**Network Italia:**

**Ezio Manzini** ([ezio.manzini@polimi.it](mailto:ezio.manzini@polimi.it))  
**Antonia Teatino** ([antonia.teatino@o2italia.org](mailto:antonia.teatino@o2italia.org))  
**Susanna Iraci** ([susannairaci@o2italia.org](mailto:susannairaci@o2italia.org))  
**Clara Mantica** ([www.bestup.it](http://www.bestup.it))  
**Giuliana Zoppis** ([www.bestup.it](http://www.bestup.it))  
**Fatima Saikaly** ([www.cocreando.it](http://www.cocreando.it))  
**Loredana Ferrara** ([loredana.ferrara@o2italia.org](mailto:loredana.ferrara@o2italia.org))

Segnalaci una news o un evento di eco-design che vuoi che venga pubblicata su questo sito

Aderisci a o2 Global network

Home

Chi siamo

Attività

Rete O2 Global Network

Eventi

Fotoalbum

Partners - Convenzioni

Link

Contatti